ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

В.В. Бальтюкевич
Одеський національний політехнічний університет

Стратегією економічного та соціального розвитку України до 2015 року, затвердженою Указом Президента України від 28 квітня 2004 р. № 493, визначено необхідність переходу до інноваційної моделі економічного зростання та розвитку наукового високотехнологічного виробництва. Разом з тим на сьогодні основу національної економіки становлять сировинні та низько технологічні галузі, що істотно знижує потенціал розвитку України як конкурентоспроможної держави в довгостроковій перспективі.

Сьогоднішня сировинна орієнтація України повинна бути не більше пік етапом у створенні потужної структури економіки з пріоритетом наукового виробництва товарів. Тільки таким способом ми пропонуємо до лав світових лідерів. Потрібно створювати сприятливий інвестиційний клімат, який включає в себе фактори, присутні в Україні, наприклад, дешева робоча сила і дешеві земельні ресурси. Більшість факторів сприятливого інвестиційного клімату в Україні немає, наприклад, таких, як розвинена інфраструктура, пільгові податки, розвинене і прозоре законодавство. Необхідна програма розвитку конкурентоспроможності економіки України.

У сучасному світі виник неділі на країни, які базуються на інформаційно-інноваційній економіці, і країни, де така економіка відсутня. В Україні розуміють необхідність переходу на інноваційну модель розвитку. Потрібно визначити пріоритети діяльності і формування відповідної структури економіки. Таким приоритетам мають стати медицина, екологія, машинобудування, будівництво, сільськогосподарська сільськогосподарська, сільськогосподарська. В останні роки просікається визначальний вплив науково-педагогічного прогресу на економіку як країни в цілому, так і кожної конкретної галузі за підтримки держави.

Темпи інвестицій в економіку повинні перевищувати темпи збільшення обсягу ВВП, забезпечуючи належний рівень капіталомісткості. Збільшення інвестицій сподівається, що головну перевагу вихову країни з економічної кризи, оський без нових інвестицій в нові технології надій на структурну перебудову економіки неріально.

Відкриття економіки потребує визначення пріоритетних напрямів використання інвестиційних ресурсів та першочергових їх спрямовання на розвиток у галузей і виробництва, від яких на сучасному етапи можна отримати найбільший ефект з коротким строком окупності, а також які сприяють вирішенню гострих проблем народного господарства країни. За умов обмеженості інвестиційних ресурсів, переважна їх частина концентрується на такому напрямку, як технічне оповнення і переоснащення виробництва.

До стимулів державного регулювання в інноваційній сфері належать: кредити, податкові та амортизаційні пільги; зовнішньоекономічні пільги та державна підтримка: інформаційно-консультативна підтримка. Основним формування інноваційної складової в економіці України могли б стати технополіси, створені по одному в кожній з областей нашої країни.

Практика підтвердила, що реформи дадуть бажаний ефект лише при відповідному матеріальному забезпеченні, тому що існує чітка кореляційна залежність між кількістю і якістю ресурсів і рівнем виробництва. Розрахунок на отримання ефекту за допомогою ентузіазму працівників та використання накопиченого запасу ресурсів для виробництва майбутніх періодів марній і безперспективний, оскільки призводить до руйнування і виснаження ресурсів.

З метою підвищення якості освіти та рівня інноваційної культури в суспільстві, необхідно:

1. Забезпечити здійснення серед різних верств населення, передусім державних службовців та підприємців, просвітницьких заходів, спрямованих на процеганну та поширення знань про інноваційну діяльність як перспективу забезпечення конкурентоспроможності національної економіки.

2. Упровадити заходи щодо створення системи інформаційно-аналітичного забезпечення здійснення державної інноваційної політики та моніторингу стану інноваційного розвитку економіки, в першу чергу через: проведення маркетингових та коопераційних досліджень сучасних тенденцій розвитку внутрішнього і зовнішнього ринків, вимог і потреб споживачів, стану національної економіки та сфер виробництва, опублікування результатів таких досліджень, а також висвітлення інформації про перспективи вітчизняні розробки з метою залучення до них уваги потенційних інвесторів і споживачів; впровадження аналізу ефективності застосування інструментів державної
підтримки та стимулювання інноваційної та науково-технічної діяльності, а також в порівнянні з аналогічними за цілями заходами в іноземних державах; удосконалення моніторингу стану інноваційного розвитку національної економіки, оптимізація системи державної статистичної звітності у сфері інноваційної діяльності та її адаптація до відповідних стандартів Європейського Союзу [3].

Несприятливий інвестиційний клімат в Україні пояснюється складною системою ліцензування, податковим тиском, суперечливістю нормативно-законодавчої бази, наповненням внутрішнього ринку контрафактного продукцією національного та іноземного виробництва. Структурну політику потрібно орієнтувати на диференціювану підтримку державою окремих галузей народного господарства, в результаті руху від прямих капіталовкладень в певні галузі до створення сприятливого клімату для інвесторів.

Спостерігається відсутність планування і координації державою економічного розвитку України. Успіх реформ в Китаї полягає в тому, що держава бере на себе роль координатора економічного розвитку країни. Стратегії держави, особистого капіталу, його структура, кількість кваліфікованої робочої сили в країні, кількість придатних для використання земельних ресурсів, а також розвиток в країні науково-технічного прогресу - це складові економічного зростання країни. Повинна бути розроблена адекватна економічна політика, яка проводиться під контролем держави. Держава повинна стати представником національних компаній у світовому господарстві. Без підтримки держави новим національним компаніям не витримати конкуренцію на світовому ринку. Головна мета - створення ефективної ринкової економіки, виробництво передових технологій.

Існує декілька стратегій економічного розвитку. На першому етапі необхідно за пріоритетними напрямами розвитку галузей народного господарства України провести імпортзаміщення, тобто витіснити з національного ринку імпортну продукцію. Ми це спостерігаємо на ринку продуктів харчування. Потім, на наступному етапі, на перший план виходить експортна орієнтація країни. Спочатку експорт сільськогосподарської продукції, інших простих товарів національного виробництва, але з розрахунком на новий етап економічного розвитку - експорт промислової і наукомісткої продукції. Але для початку ці наукомісткі галузі потрібно створити.

Література


МОДЕЛЬ ПРОЦЕСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

І.О. Башинська, к.е.п.

Одеський національний політехнічний університет

Для сталого функціонування в умовах жорсткої конкуренції будь-якому підприємству необхідно правильно представити свою продукцію на ринок, а для цього необхідно вивчити потреби споживачів, упізнавати міру задоволення попиту та вплив маркетингових комунікацій. Останнім роками одночасно із зростанням ролі маркетингу збільшилася роль маркетингових комунікацій. Дійсно, ефективні комунікації із споживачами стали ключовими чинниками успіху будь-якої організації. Для того, щоб комунікаційна стратегія була ефективною, необхідно чітко представляти модель процесу комунікацій (рис. 1).