
РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОДУКТІВ В АДМІНІСТРУВАННІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Шарко О.Р., к.е.н.

Одеський національний політехнічний університет

Управлінська діяльність пронизує всі процеси на підприємстві, тому слід вивчати її за функціональними блоками для визначення специфічних характеристик, проте завжди розглядати системно – як надсистему підприємства в цілому. Адміністративна діяльність націлена на оптимізацію та координацію всіх управлінських процесів [1]. Тому актуальність дослідження процесу адміністрування на підприємстві очевидна.

Кожна система на підприємстві створює та споживає певні продукти діяльності. Управлінська система розробляє управлінські продукти, що використовуються всіма системами підприємства.

Управлінський продукт – це результат управлінського процесу (сукупності певних операцій, управлінської технології), який має цільове призначення (мету), якісні властивості (кількість, параметри, вартість), завдяки яким задовольняє потреби споживачів (внутрішніх клієнтів) [2].

Розробка управлінського продукту має певний процес, етапи якого потребують адміністрування:

- визначення потреби в певному управлінському продукті;
- аналіз наявності аналогічних продуктів, які було створено раніше;
- формування критеріїв та вимог до нового управлінського продукту;
- затвердження строків кожного етапу розробки;
- призначення відповідальних осіб за своєчасність та якість нового управлінського продукту;
- аналіз задоволеності споживачів новим управлінським продуктом.

Управлінський продукт має дуальну сутність: з одного боку, він є об'єктом споживання різними системами підприємствами, а з іншого – інструментом управлінського впливу на певні процеси підприємства. Ця парадигма витікає з форми управлінського продукту – документарно-речова, та з розподілом управлінських продуктів на основні та допоміжні.

До основних управлінських продуктів належать всі управлінські рішення на підприємстві, до допоміжних відносяться управлінська інформація, яка обробляється адміністратором для прийняття рішення, та управлінська дія, що виникає як акт реалізації схваленого рішення. У табл. 1 наведені управлінські документи, які розподілені за видами управлінських продуктів (далі УП) [3].

Таблиця 1. Розподіл управлінських документів за видами управлінських продуктів

| Вид УП | Управлінський документ |
|-------------------------|--|
| Управлінське рішення | Рішення, наказ, постанова, регламент, проект, положення |
| Управлінська інформація | Акт, доповідь, звіт, лист, повідомлення, довідка |
| Управлінська дія | Інструкція, вказівки, правила, план, графік, розпорядження |

Будь-який управлінський документ виконує управлінську функцію адміністратора. Розробник документа припускає, що відомості, вміщені в документі, викличуть таку реакцію виконавця, яка повинна завершитися певним результатом. Це можуть бути результати декількох типів: документ пропонує виконавцеві отримати строго певний результат; виконавець повинен зробити набір строго певних дій, вказаних у документі; документ визначає правила, якими працівник повинен керуватися у своїй діяльності; документ визначає коло повноважень і прав посадовця; документ повинен привести виконавця в певний психологічний стан, тобто він містить відомості, що мотивують виконавця; документ слугує для передачі відомостей, призначених для використання в управлінні.

Таким чином можна стверджувати, що управлінські продукти відіграють велику роль в адмініструванні управлінської діяльності підприємства, роблять її ефективною, продуктивною та раціональною.

Література

1. Теорія і практика ділового адміністрування: навч. посіб. / [Дібніс Г.І., Ромахова О.О., Держак Н.О. та ін.]. – Луганськ: Ноулідж, 2009. – 488 с.
2. Шарко О.Р. Розроблення управлінських продуктів підприємства / О.Р. Шарко // Механізм підвищення ефективності управління функціонуванням регіональної економіки : зб. наук. праць Донецького державного університету управління. Вип. 223. Т. XIII. – Донецьк: ДонДУУ, 2012. – С. 75–82.
3. Шарко О.Р. Дослідження особливостей життєвого циклу управлінських продуктів / О.Р. Шарко, О.О. Ромахова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2011. – Т. 2. № 4. – С. 133–136.