

---

## ЕКОНОМІЧНІ І ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОЕКТНОГО БІЗНЕС-ПАРТНЕРСТВА У ПРОЦЕСІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ МАЛИМИ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Щербакова І.Б.

*Одеський національний політехнічний університет*

Застосування економічних та організаційних інструментів проектного бізнес-партнерства обумовлює врахування:

– особливості малих промислових підприємств: нестача кваліфікованого персоналу висуває вимоги до нескладності та простоти застосування інструментів;

– тематично-цільова орієнтованість проектів, яка обумовлена особливостями та обмеженнями малих промислових підприємств та визначає моноспрямованість проекту (одноцільову), що в свою чергу спрощує вимоги до використовуваного інструментарію. З іншого боку, неможливість реалізації в рамках мультипроектів всіх монопроектів визначає існування потенційних для реалізації декілька монопроектів, що потребує від інструментарію такої властивості як швидкість прорахунку;

– можливість реалізації проекту в рамках проектного бізнес-партнерства. Виходячи із низки об'єктивних факторів: технічних, технологічних, логістичних, комунікаційних, економічних, організаційних, юридичних, які визначаються індивідуально для кожного підприємства та обґрунтовують можливість використання проекту як засобу залучення інвестицій в рамках проектного бізнес-партнерства;

Спираючись на авторську докладну концептуальну модель проектного бізнес-партнерства [1] та врахування наданих вище особливостей, зазначимо основні блоки економічних та організаційних інструментів процесу залучення інвестицій малими промисловими підприємствами (рис. 1).

Як бачимо з рис.1, кожний етап процесу залучення інвестицій характеризується застосуванням відповідного одного з шести блоків (наборів) економічних та організаційних інструментів.

Спираючись на вище освітлені аспекти визначення та застосування інструментів проектного бізнес-партнерства в розрізі етапів процесу залучення інвестицій малими промисловими підприємствами сформуємо загальну схему пропонованих економічних та організаційних інструментів (рис. 2). Застосування пропонованих економічних та організаційних інструментів проектного бізнес-партнерства в процесі залучення інвестицій малими промисловими підприємствами сприяє:

- забезпеченню підприємствами необхідного обсягу інвестування проектів;
- зменшенню витрат на залучення інвестицій;
- повному або частковому вирішенню проблеми нестачі джерел та ресурсів для фінансування розвитку підприємства;

- зменшенню витрат на реалізацію проектів;
- підвищенню імовірності реалізації проектів з низьким рівнем прибутковості;
- підвищенню завантаження виробничих потужностей підприємства;
- інтеграційним процесам в промисловості;
- підвищенню конкурентоспроможності малих промислових підприємств;
- нарощуванню корисного підприємницького досвіду у напрямку пошуку джерел інвестування та їх залучення;
- підвищенню професіоналізму персоналу.



Рисунок 1 – Блоки економічних та організаційних інструментів проектного бізнес-партнерства у процесі залучення інвестицій малими промисловими підприємствами  
(джерело: власна розробка)



Рисунок 2 – Економічні та організаційні інструменти проектного бізнес-партнерства у процесі залучення інвестицій малими промисловими підприємствами (джерело: власна розробка з врахуванням доробку [2-6])

Відтак, підводячи підсумки щодо секторальної інноваційної активності промислових підприємств, можна зазначити, що запропоновані економічні та організаційні інструменти проектного бізнес-партнерства зазначають свою ефективність у процесі залучення інвестицій та як частина його механізму. Водночас, останнє обумовлює потребу розроблення відповідного методичний інструментарій оцінювання доцільності та ефективності залучення інвестицій малими промисловими підприємствами.

## Література

1. Щербакова І. Б. Рекомендації до побудови докладної концептуальної моделі проектного бізнес-партнерства / І. Б. Щербакова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2014. – № 4. – С. 89-98. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/естебі\\_2014\\_4\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/естебі_2014_4_15).
2. Войнаренко М.П. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств : монографія / М. П. Войнаренко, І. Ю. Єпіфанова; МОНМС України, Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця, 2011. - 187 с.
3. Гунько В.І. Фактори та показники формування інвестиційної привабливості підприємств /В.І. Гунько // Управління фінансовою та інвестиційною складовою діяльності підприємств: зб. наук. пр. – 2013. – № 1(9). – С. 85–89.
4. Гребенюк Н. О. Інвестиційна привабливість : сутність та засоби покращення / Н. О. Гребенюк // Інвестиції : практика та досвід. – 2012. – № 12. – С. 12–17.
5. Філіппова С.В. Классификация условий предоставления венчурного капитала для инновационной деятельности предприятий [Електронний ресурс] / С.В. Филиппова, В.А. Сааджан // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 (7). – С. 163–170. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>.
6. Савіна Н.Б. Інвестиційне забезпечення розвитку економічних систем [Електронний ресурс] / Н.Б. Савіна // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 2 (12). – С. 101-110. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n2.html>.
7. Рассадникова С.І. Державно-приватне партнерство у розбудові екологічної інфраструктури: становлення, особливості, інвестиції. [Електронний ресурс] / С.І. Рассадникова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 1 (2). – С. 133-142. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/n1.html>.