

**Омельченко В.Я.**

*заведуючий кафедрой маркетинга, д.э.н., профессор*

**Омельченко А.П.**

*доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доцент*

*Донецкий национальный университет*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

В настоящее время многие успешные компании все больше внимания уделяют использованию информационных технологий с целью оптимизации бизнес-процессов внутри цепей поставок. Для получения синхронизированно действующей цепи поставок возникает необходимость быстрой обработки потока информации и принятия на этой основе управленческих решений. Поэтому наряду с использованием информационных систем для поддержки таких ключевых функций бизнеса, как финансы, производство и распределение, сегодня все большее внимание стало уделяться вопросам автоматизации прогнозирования объемов производства, продаж и общей ситуации на рынке, информационной интеграции предприятий, выбору поставщиков и логистических посредников в контексте концепции управления цепями поставок - SCM (Supply Chain Management).

В условиях глобализации очень часто встречается ситуация, в которой участники единой цепи поставок имеют разную информацию об одних и тех же продуктах фирмы, неэффективно используется информация о поставщиках и клиентах. Для того чтобы нивелировать негативные последствия подобной несогласованности, необходимо использовать единые системы анализа информации и принятия решений как инструмент для решения этих задач. Можно следующим образом определить основные требования к практической реализации интегрированной информационной системы поддержки функционирования цепей поставок: комплексный подход к составу подсистем и задач автоматизации управления фокусной компанией и всех членов цепи поставок; работу всех программных модулей системы в едином информационном пространстве с предоставлением возможности локальной работы отдельных подсистем, групп пользователей и рабочих мест; использование единой системы документооборота, обеспечение принципа однократности ввода данных, возможность использования выходных документов системы в качестве первичных; возможность одновременного обслуживания системой распределенных подразделений фокусной компании и контрагентов цепи поставок с получением консолидированных отчетов;

возможность работы всех пользователей цепи поставок с едиными или автономными аналитическими справочниками; открытость структур хранения информации; возможности работы в условиях распределенной обработки данных; использование во всех подсистемах общих программных библиотек с поддержанием единой технологии обработки данных и стандартизованных интерфейсов.

Существуют различные концепции и механизмы координации информационных технологий. Наиболее распространенными стратегиями интегрированного управления являются: CPRF (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting), VMI (Vendor-Managed Inventory), SCMo (Supply Chain Monitoring), DCC (Demand and Capacity Collaboration), CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), EVCM (Extended Value Chain Management), ECR (Efficient Consumer Response), QR (Quick Response), GFSS – (Global Forecasting and Supply System). Интегрированные логистические системы связывают различные функции предприятия, а также предприятия и его потребителей. Нередко все эти системы определяются общим названием систем планирования ресурсов предприятия [1].

Определенный интерес представляет такая стратегия интегрированного управления, как VMI (Vendor-Managed Inventory). В этом случае поставщик управляет движением товаров в производстве или системе дистрибуции клиента. Движение основано на обмене сведениями в режиме реального времени об объеме продаж или наличии сырья у клиента. Обладая данной информацией, поставщик учитывает текущие и транзитные запасы на каждом из уровней цепочки поставок, а также определяет в какой период времени и какое количество товаров перевозить. Поставщик управляет материальными запасами покупателя от его имени, заказа от клиента не поступает. В программу включены несколько ассортиментных позиций с большими объемами сбыта.

Подобные решения нашли применение в европейской нефтехимической промышленности и в секторе товаров повседневного спроса, например, стратегическое сотрудничество Wal-Mart и Procter&Gamble. Целью концепции QR является снижение уровня запасов, увеличение скорости товарного потока за счет сокращения времени исполнения заказа, высокой частоты поставок небольшими партиями, непрерывного перекрестного складирования (cross docking). Концепция нашла применение как при внутренних поставках (между распределительным центром и торговой точкой), так и при внешних (между поставщиком и потребителем). В результате успешного сотрудничества Wal-Mart и Procter&Gamble и внедрения концепции QR быстрого реагирования в швейной промышленности возникла система интегрированного управления

ECR (Efficient Consumer Response) - эффективный отклик на запросы потребителей. Данная программа привилась в 1992 году в США для повышения эффективности управления целью поставок бакалейными товарами. В основу этой концепции были положены принципы логистики JIT и QR. С точки зрения закупок программа нацелена на интеграцию поставщика и покупателя, за счет внедрения программ постоянного пополнения запасов, например VMI и др.

Важно отметить, что концепция ECR характерна для американских компаний, европейские компании прибегают к методу CPFR (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting) - совместное планирование, прогнозирование и пополнение. Целями данного метода являются устранение неэффективности в работе цепочки поставок, улучшение показателей наличия товара в магазине, снижение уровня товарных запасов склада.

Внедрение данной концепции стало возможным благодаря высокому уровню развития информационных технологий, таким как EDI (Electronic Data Interchange) - электронный обмен данными, EPOS (Electronic Points of Sale) - точки электронной торговли, SBO (Sales Based Ordering) - исполнение заказов на основе продаж, GFSS (Global Forecasting and Supply System) - глобальная система прогнозирования и поставок. GFSS была создана шведской компанией SKF, специализирующейся на производстве подшипников, как единая европейская информационная сеть. GFSS - это система управления спросом, определяющая уровень спроса в момент подачи заказа покупателями через местные торговые отделения. Информационная система определяет нахождение требуемых товаров, при отсутствии необходимого товара заказ вносится в производственный график одного из заводов и покупателю сообщается точная дата поставки с учетом разработки графика транспортировки.

*Литература:*

*1. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер. – СПб.: Питер, 2005. – 316 с.*