

Семилєтова А.Ю.

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ЗНАЧЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ЯК ОСНОВНОЇ ЛАНКИ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ТОВАРОРУХУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Споживання є найважливішою сферою ринкової економіки, оскільки саме воно визначає тенденції і обсяги оборотів товарів і капіталу у суспільстві, а також формує ринковий попит на них. Наявність споживання й самої позиції споживача є обов'язковою й невід'ємною частиною конкурентних відносин. Об'єктивна необхідність пошуку напрямків розвитку споживчого ринку України передбачає ґрунтовне науково-методичне опрацювання формування поведінки споживачів, зокрема, й на ринку продовольчих товарів. Виступаючи важливим і невід'ємним елементом сучасної ринкової економіки, продовольчі ринки являють собою розвинену форму організації процесу товарного обігу сільськогосподарської продукції і продовольства. За допомогою реалізації всієї сукупності своїх функцій продовольчі ринки забезпечують поєднання виробництва і споживання сільськогосподарської продукції, тобто крайні фази відтворювального процесу. Це визначає їхні пріоритетні позиції в ланцюгу руху товарів агропромислового комплексу від виробників до споживачів. Для кожного окремого товарного ринку велике значення мають його учасники, що виконують певні функції. Суб'єктами товарного ринку є споживачі, виробники та інфраструктура ринку.

Успішна діяльність підприємств агропромислового комплексу пов'язана з рівнем насичення споживчого ринку сільськогосподарською продукцією і продуктами її переробки з високими якісними і споживчими властивостями. Реалізація цього завдання найперше залежить від рівня організації процесів товароруку сільгосппродукції від аграрних підприємств до різноманітних оптових покупців або населення. Продовольчий ринок слід розглядати як ринок специфічної продукції, яка з одного боку задовольняє щоденні потреби людини у їжі, сприяючи певному благополуччю та безпеці як людини, так і країни в цілому, а відтак, у підсумку забезпечує їхню безпеку, з іншого боку продовольчий ринок – дає роботу значній частині населення країни, створюючи його добробут, формуючи відповідний рівень життя людей.

Продовольчий ринок – це частина ринку товарів і являє сукупність соціально-економічних відносин сільськогосподарських товаровиробників і підприємств переробної галузі цієї продукції, з одного боку, і споживачів – з другого, з приводу обміну (збут і купівля) продовольчих товарів.