

ПРЕДСТАВНИЦТВО КОНФЕРЕНЦІЇ

- 1) ВГО «Українська асоціація маркетингу»
- 2) ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
- 3) ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»
- 4) Донецький національний університет
- 5) Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
- 6) Європейський університет (Київ)
- 7) Інститут фінансів Українського університету фінансів і міжнародної торгівлі (Харків)
- 8) Київський національний лінгвістичний університет
- 9) Луганський національний університет імені Тараса Шевченка
- 10) Львівська комерційна академія
- 11) Московський державний університет імені М.В. Ломоносова (Москва, Росія)
- 12) Національний авіаційний університет (Київ)
- 13) Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»
- 14) Національний університет «Києво-Могилянська академія»
- 15) Національний університет «Львівська політехніка»
- 16) Національний університет біоресурсів і природокористування України (Київ)
- 17) Національний університет водного господарства та природокористування (Рівне)
- 18) Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (Санкт-Петербург, Россия)
- 19) Одеська обласна рада
- 20) Одеський національний політехнічний університет
- 21) Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
- 22) Одеська державна академія будівництва і архітектури
- 23) Одеський державний аграрний університет
- 24) Полтавська державна аграрна академія
- 25) Сумський державний університет
- 26) Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (Луганськ)
- 27) Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця
- 28) Харківський державний університет харчування та торгівлі