УПРАВЛІННЯ АУТСЕРСИНГОВИМИ ЛОГІСТИЧНИМИ РИЗИКАМИ НА ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Інноваційна діяльність характеризується високим рівнем ризику і невизначеністю результату, складністю і великими витратами проведення всіх етапів. Вочевидь, що компанії, займаються інноваційною діяльністю, повинні використовувати розмаїття різноманітних форм організації та управління інноваціями.

Слід зазначити, що інноваційна діяльність належить до найризикованих. Про рівень ризикованості свідчить те, що у середньому з кожних 10 інноваційних фірм успіху досягають лише одна-два. Проте високий ризик, зазвичай, супроводжується і високою доходністю: потенційна норма прибутку від впровадження інноваційних проектів значно вищі середньої прибутку, одержуваної решти підприємницької діяльності. Ризик інноваційної діяльності то вище, що більш унікальним є проект.

Підходи до управління ризиками логістичною діяльністю на даний час ще не отримали широкого розповсюдження, тому ця проблема практично не вивчена у працях як вітчизняних, так і зарубіжних вчених. Серед вітчизняних науковців, котрі досліджували окремі аспекти управління ризиками логістичної діяльності підприємств, слід відзначити Єнченко Є.В., Трипілій О.М., Ревенко В.Л., Гаджинський О.М., Кальченко О.С., Козловський В.О. Романов В.С. [1, с. 386].

Аутсурсинговий логістичний ризик - це небезпека виникнення неприятливих відхилень від очікуваних значень економічних показників діяльності підприємства у зв'язку з використанням логістичного аутсурсингу[2].

Пропонується використовувати аутсурсинговий логістичний ризик як один з критеріїв обґрунтування рішень щодо доцільності логістичного аутсурсингу на підприємстві та як об'єкт управління.

Управління аутсурсинговим логістичним ризиком на підприємстві полягає у розробці та реалізації комплексу заходів з виявлення чинників ризику, його аналізу та оцінки, а також обмеження та локалізації його можливих проявів.
Основними чинниками логістичного ризику в інноваційній діяльності підприємства є наступні (на основі [3 с. 30-31]):
- помилковий вибір постачальника матеріальних ресурсів;
- відсутність фахівців, які виконуватимуть необхідні логістичні функції;
- відсутність достатнього матеріального, фінансового та інформаційного та організаційного забезпечення для виконання необхідних функцій;
- неможливість урахування нових потреб і змін, що відбуваються в інноваційній діяльності підприємства;
- передача аутсорсинговим фірмам занадто великої кількості логістичних функцій;
- ненадійність аутсорсингової компанії;
- залежність підприємства від одного постачальника логістичних послуг;
- відсутність економії витрат при застосуванні логістичних послуг;
- неможливість забезпечення гнучкості реагування на зміни у логістичній діяльності підприємства;
- неможливість відзначитися на ринку збуту особливою логістичною якістю серед конкурентів;
- недостатня обізнаність фахівців аутсорсингової компанії зі специфікою інноваційної діяльності підприємства;
- можливість витік конфіденційної інформації;
- можливість банкрутства аутсорсингової компанії;
- несформована законадавча база й відсутність важелів державного регулювання аутсорсингу в Україні;
- несвоєчасне або неповне реагування на виникнення несприятливих відхилень від очікуваних значень параметрів логістичного аутсорсингу;
- неправильне встановлення потреби у матеріальних і фінансових ресурсах для здійснення інновацій;
- можливість недотримання термінів виробництва інноваційного продукту;
- неправильний вибір каналу руху інноваційного продукту та місце розташування розподільчого центру;
- недостатній рівень сервісу при постачанні інноваційного продукту споживачам та ін.

Вивчення чинників аутсорсингового логістичного ризику та розробка заходів щодо обмеження їх несприятливого впливу дозволяє успішніше застосовувати логістичний аутсорсинг на підприємстві.

Для підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства необходимою умовою є розробка дієвого алгоритму врахування ризиків в управлінні логістичною діяльністю.
Алгоритм управління логістичною діяльністю з урахуванням притаманих їй ризиків має наступні етапи [4]:

1. Визначення місії логістичної діяльності підприємства, її стратегії та тактики.
2. Визначення потреби в матеріальних ресурсах із розбивкою матеріальних потоків на групи за тривалістю логістичного циклу (часова структура), нормативами (вартісна структура) та сезонністю потреби в матеріальних ресурсах.
3. Визначення вартості матеріальних потоків за допомогою розрахунку середньозваженої вартості складових потоку.
4. Аналіз ризиків, притаманих логістичній діяльності підприємства (дослідження ризиків систем постачання, виробництва, збуту, складування, транспортування, зовнішньоекономічної діяльності тощо).
5. Визначення прибутковості (ефективності) логістичної діяльності підприємства та ін.

Методами обмеження логістичного ризику в інноваційній діяльності підприємства є диверсифікація, страхування, розподіл ризиків між партнерами, оптимізація запасів, резервування коштів на випадок непередбачуваних подій, приймання додаткової інформації про партнерів, конкурентів, прогнозування попиту на продукцію, отримання гарантій, введення застережень у контрактні документи та ін.

Таким чином, логістичний ризик в інноваційній діяльності підприємства пов’язаний з небезпекою втрат, але за умови грамотного управління логістичним ризиком підприємство матиме змогу підвищувати прибутковість та конкурентоспроможність на основі сталого інноваційного розвитку.