

- збільшення попиту на науково-технічну продукцію українських вчених;
- сприяння інноваційному розвитку всіх інституційних одиниць економіки.

В подальших дослідженнях варто розробити дієвий механізм стимулювання інноваційної та науково-технічної діяльності українських підприємств.

Література

1. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності [Електронний ресурс]: Закон України від 08.09.2011 р. № 3715-VI – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
2. Окландер М.А., Яшкіна О.І. Маркетингові дослідження перспектив науково-технологічного розвитку України / Економіка України. - № 11, 2008 р. – С. 47-56.

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Скрипник М. Г.
к.е.н., доц. Котова М.В.

Одеський національний політехнічний університет

В сучасних умовах всі процеси застосування нових знань пов'язані з ринковими відносинами. Практика показує, що інновації спрямовані на ринок і задоволення його потреб.

Процес впровадження інновацій охоплює практично всі сторони діяльності підприємства. Сам пошук ефективних організаційних форм управління інноваціями ґрунтується на вмілому поєднанні науково-інноваційних та ринкових чинників. Впровадження цих пошуків у виробництво і є інноваційна діяльність.

У світовій літературі «інновація» пояснюється як переведення науково-технічного процесу в реальний, виражений в нових продуктах і технологіях.

Світовий досвід свідчить, що стабільне економічне зростання, та збільшення валового внутрішнього продукту можливо тільки на інноваційній основі, при активному використанні сучасності науково-технічних досягнень, а також за умови здатності до інноваційної діяльності та нововведень. У зв'язку з цим постає питання про вибір найбільш ефективного інструментарію управління інноваційною діяльністю підприємства, оцінки інноваційного потенціалу, розробки шляхів підвищення інноваційної активності.

Інноваційний процес підприємства направлений на розробку і реалізацію результатів науково-технічних досліджень у вигляді нового продукту або нового технологічного процесу. У загальному плані, інноваційний процес - це послідовний ланцюг подій, в ході якої нововведення «визріває» від ідеї до конкретного продукту, технології або послуги і поширюється в господарській практиці [1].

Просування інновації являє собою комплекс заходів, спрямованих на реалізацію інновацій (реклама, організація процесу торгівлі та ін.).

Результати реалізації інновації і витрати на її просування піддаються статистичній обробці й аналізу, на підставі чого розраховується економічна ефективність інновації.

Інноваційний процес закінчується дифузиею інновації. Дифузія інновації представляє собою поширення освоєної інновації в нових регіонах, на нових ринках.

Згідно Ф. Котлеру інновація (innovation) - ідея, товар або технологія, запущені у виробництво і представлені на ринку, які споживач сприймає як абсолютно нові або володіють деякими унікальними властивостями. Це нові якості, вперше реалізовані в деякому товарі або технології і представлені на ринку.

Інноваційний процес - сукупність послідовно здійснюваних дій по впровадженню і застосуванню наукових досліджень, винаходів, розробок, проектів у виробничий процес, в результаті якого утворюються нові товари, послуги, нова технологія, навички, організаційно-управлінські прийоми [2].

Для впровадження інноваційного процесу на підприємстві слід використовувати світовий досвід: участь в управлінні; створення ефективного внутрішнього фірмового механізму мотивації праці; корпоративне громадянство.

Загалом, держава та підприємства роблять основний акцент на вирішенні поточних питань. Але для майбутнього розвитку економіки велике значення має впровадження інноваційних технологій на підприємствах, модернізація та оновлення їх виробничого потенціалу, залучення додаткових інвестиційних вкладів, освоєння виробництва нових видів продукції.

Література

1. Г. Я. Гольдштейн. Инновационный менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2010 р.
2. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2011р.