

- необхідно думати про наслідки ризику.
- не можна ризикувати великим заради малого.

Таким чином, для того, щоб забезпечити сталу конкурентоспроможність сервісного підприємства на сучасному етапі розвитку вітчизняного ринку послуг, потрібно створити особливі характеристик або певне особливе сполучення характеристик його ресурсного потенціалу, що забезпечують динамічну підтримку конкурентоспроможності вироблених послуг. Ресурсний потенціал при цьому повинен складатися з активів організації, сформованих як у зовнішньому середовищі – на ринку, так і у внутрішньому – на підприємстві.

### Література

- 1 Гордин В.Э. Менеджмент в сфере услуг: [учебник] / В.Э. Гордин, М.Д. Сущинская. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2007. – 271 с.
- 2 Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: [учебное пособие] / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
- 3 Моргулець О.Б. Сфера послуг України: реалії сьогодення / Моргулець О.Б., Клеща Л.М. Вісник КНУТД. – 2009. – №3. – С. 154-159

## ПРОГРЕСИВНИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ УМОВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ І РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Окланлер Т.О., д.е.н., доцент  
Глінчук О.І.,  
Новак В.Г.

*Одеський національний політехнічний університет*

Хоча великий бізнес і займає панівне становище у національних економіках, малі та середні підприємства існували і будуть існувати, будучи невід'ємною складовою господарського механізму. Малий бізнес «змушує» великі підприємства впроваджувати інноваційні технології, покращувати ефективність виробництва. Така «боротьба» йде на благо як самим підприємствам так і економіці країн в цілому.

Перевагами малого бізнесу є: може залучити багато людей; невеликі вкладення на першому етапі; швидкий оборот грошей; можливість підняти соціальну сферу; ланцюгова реакція ініціатив; гнучкість близькість до споживача. Державна політика в галузі підтримки малого бізнесу реалізується у вигляді пільг, надання кредитів, трансферт і субсидій. Тільки завдяки взаємодії держави та малого бізнесу може бути досягнутий належний результат.

До кризових умов малий бізнес в Європі адаптувався найбільш ефективно, маючи можливість маневрувати на ринку. Малі підприємства досить оперативно стали займати ніші, нецікаві великим підприємствам, що значною мірою допомагає європейським країнам долати стагнаційні явища в економічній сфері.

Малі підприємства послужили основою економіки Китаю, зсунувши її з мертвої точки. Таким чином, давши можливість величезній кількості людей мати робоче місце і поповнивши золотовалютні запаси країни.

Дослідження організаційних структур і механізмів підтримки малого підприємництва в інших країнах дає змогу визначити загальні риси, властиві для кожної із цих країн, незважаючи на моделі їхнього розвитку й ті чи інші національні особливості. Ці загальні риси слід враховувати при формуванні системи підтримки та розвитку малого підприємництва:

- наявність спеціальних правових актів, що визначають мету державної політики й регулюють комплекс питань державної підтримки підприємницької діяльності;
- наявність розвинутої системи спеціалізованих урядових закладів та організацій із державним або змішаним капіталом, які забезпечують скоординоване виконання комплексу завдань щодо підтримки підприємництва, зокрема малого;

- регіональне розмежування функцій між центральними, регіональними і місцевими органами державної влади з делегуванням широких повноважень адміністративно-територіальним одиницям при збереженні за центральними органами загальних координаційних функцій, що забезпечує єдність економічного простору та господарського регулювання;
- розробка й реалізація системи державних програм фінансового, технологічного, інформаційного, консультаційного, зовнішньоекономічного, кадрового сприяння малому підприємству;
- асигнування програм підтримки малого підприємництва з бюджетів різних рівнів, створення стимулюючих податкових інструментів, використання різноманітних форм і методів фінансування, створення спеціалізованих фінансових, кредитних, страхових та інвестиційних інститутів, заохочення приватних кредитів та інвестицій у сферу малого підприємництва шляхом державних гарантій, страхування тощо;
- орієнтація на непрямі форми підтримки малого підприємництва, які не спотворюють (не деформують і не гальмують) вплив ринкових механізмів;
- взаємодія органів державної влади різних рівнів із спілками та об'єднаннями підприємців з метою врахування їхніх пропозицій при розробці та прийнятті відповідних рішень, нормативно-правових актів тощо.

Світовий досвід свідчить про те, що особливо велику роль відіграє державна підтримка малого підприємництва у кризових умовах. Прикладом цього можуть бути післявоєнні Японія і Німеччина, Англія кінця 70-х років, країни Східної Азії в останні 10-15 років. Досвід зарубіжних країн становить певний інтерес для України, і загальні риси, властиві багатьом країнам, мають враховуватися при формуванні державної політики підтримки малого підприємництва в Україні. Основними причинами, які перешкоджають розвитку малого бізнесу в Україні, є надмірне державне регулювання економіки, труднощі реєстрації / ліцензування, фіскальні проблеми, недоступність залучення фінансової підтримки, недобросовісна конкуренція і корупція.

### Література

- 1 Аналітика малого підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.giac.ru>.
- 2 Лебедева С.Ю. Регулювання та підтримка малого і середнього підприємництва в ЄС.
- 3 UNIDO. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unido.org>.

## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ

Олейникова О.О.  
Малетіна А.А.

*Одеський національний політехнічний університет*

Страховий ринок як сфера економічних відносин, являє собою невід'ємну частину фінансового ринку країни, тому існуючі проблеми фінансів та економіки держави в цілому негайно відображаються на його кон'юктурі. Будь – які зміни соціально – економічної ситуації безпосередньо впливають на діяльність страхових компаній. [1] Основними проблемами вітчизняного страхового ринку на сучасному етапі залишаються недосконале законодавство, непрозорість інформації щодо діяльності страхових компаній, несприятливі умови інвестування, недобросовісність деяких страховиків, які виживають за рахунок демпінгування цін на страхові послуги, водночас не дотримуючись своїх зобов'язань, недовіра населення до страхового ринку в цілому.

У сучасних умовах розвиток страхових компаній є досить ризикованим у зв'язку з нестабільністю національної економіки; загрози банкрутства компаній через незадовільний