

Employers say that to date knowledge of English is a major component of the «cost» of the expert. Managers with knowledge of English can cost twice as much. Often, such specialists are being bought by the employer -companies from competitors – companies operating in a similar field. It's interesting, that often even in the capital to find an accountant with a fit knowledge of English is a task almost impossible.

Based on the researching conducted by me, I would like to summarize: Ukraine actively exports and imports products, so experts with knowledge of the English language are in high demand. Such experts raise the level of prestige of the country. They lead Ukraine in the international level of competition with foreign firms, as well as for co-operation with them.

References

- 1 Sikorska LA The communicative approach to foreign language teaching future managers [Text]: scientific and practical education and popular magazine «The image of the modern teacher.» – Poltava, 2003. –№ 5-6 (34-35). – S.112-115.

Секція 1.
**Сучасні тенденції розвитку теорії та
практики менеджменту**

Акулюшина М.О., Костенко А.С., Козубовська О.А. експертна оцінка бізнес-плану	4
Бровкова О.Г., Борисенко А.С., Суденко С.А. удосконалення методики swot-аналізу	6
Бровкова О.Г., Хоменко Є.О., Токовенко Л.Г. концепції фінансового менеджменту	8
Doroshuk G.A., Hussain Camal Idriz, Kantarzhy Mykola product, process, people and change management in enterpriseresource planning	11
Дорошук Г.А., Савченко Г.О., Ранченко А.Г. функції управління змінами	12
Котова М.В., Ларин О.А. особливості прийняття та реалізації управлінських рішень організацій	14
Красностанова Н.Е., Шкурупий А.В. использование критических факторов успеха для формирования стратегической карты развития организации	16
Панченко М.А., Акунц А.А., Кадрян Ю. тенденции развития современного менеджмента	18
Педько І.А. погляди представників шкіл економічної теорії на роль інформації в управлінні підприємствами	19
Продіус О.І., Продіус Ю.І., Рябова К.І. дослідження методів формування стратегії розвитку підприємства	22
Сак К.В. особливості ефективного використання економічного потенціалу підприємства	24
Станиславик Е.В., Коваленко А.М. стратегические аспекты управления развитием субъектов хозяйствования	26
Субчинская Е.М., Борисенко А.С. лидерство и руководствов управлении организацией	29

Секція 2.

Інноваційні методи управління в економічних системах різного ієрархічного рівня

Артамонова Н.С., Ланова В.В., Одородько О.В. методи оцінки економічної безпеки бізнесу на різних рівнях управління	32
Сааджан В.А., Назарова В.В., Пархоменко К. к проблемам формирования стратегии развития малого бизнеса в украине	33
Мороз Л.С. причины необходимости оценки стоимости бренда	36
Акулюшина М.О., Киртока М.М., Кушнір А.В. венчурне фінансування підприємств в Україні: проблеми та перспективи розвитку	37
Артамонова Н.С., Артамонов Є.В. інноваційні управлінські технології в системі е-урядування	40
Бальтюкевич В.В. інноваційний розвиток підприємства через реінвестиції для формування конкурентної стратегії	42
Бровкова К.В., Толмачов С.С. інноваційна модель розвитку туристичного бізнесу одеського регіону	44
Бровкова О.Г., Зенікова О.І., Фоломів Я. особливості розробки інноваційного проекту	47
Городецька Т.Б., Ігноян К.С., Войцещук К.Д. ефективність управління інноваційним процесом на підприємстві: методика бенчмаркінгу	48

Городецька Т.Б., Солодов А.В., Ющук М.О. модель управління інвестиційною діяльністю за умов економічної кризи	51
Городецька Т.Б., Чуприна О.О., Ющук М.О. ризик у процесі управління інвестиційною діяльністю підприємств	53
Давидова Г.В. дослідження маркетингового потенціалу машинобудівних підприємств	55
Дорошук Г.А., Горожанкин В., Поставая Т.И. бізнес-коучинг в організації	57
Дорошук Г.А., Назарова В.В., Ходакова И. інтерим-менеджмент и его развитие в украине	59
Захарченко Н.В. Інноваційне проектування з метою підвищення стійкості підприємства	61
Кравченко Е.А., Бусыгина А.А. адаптація японського опыта управління персоналом на українських підприємствах	65
Кравченко Е.А., Кулибали Фатумата, Горбатенко О. использование показателя роста стоимости компании для мотивации управленческого персонала	66
О.М. Кравченко удосконалення функції інформаційного забезпечення державного регулювання у ресторанному господарстві	68
Лебедева А.О. принципи розробки маркетингових стратегій машинобудівних підприємств	70
Михайлова Т.І. web-сайт в системі маркетингу машинобудівних підприємств	72
Окландер М.А. трактування терміну «маркетинг інновацій»	73
Окландер Т.О., Мелишкевич Ю.Ю. шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства	75
Окландер Т.О., Швыдкая А.А., Городя А.О. анализ гендерной проблемы в предпринимательстве	76
Олейникова О.О., Добровольський О.І., Малетіна А.А. класифікація основних ризиків кластерного підходу до управління регіональною економічною системою	77
Рассадникова С.І. методологічні принципи оптимізації функцій управління природокористуванням	80
Сааджан В.А., Ротор О., Кіриченко К.О. аспекти щодо інноваційного потенціалу при формуванні інноваційної стратегії	81
Свірідова С.С., Сатдиев Атаджан цілі та задачі оцінки виробничого потенціалу	83
Станіславик О.В., Полянський А.А., Резнічук В.Ю. актуальні шляхи зниження витрат підприємства	85
Чернишова Л.І., Бодюл В.І., Литвинюк В. управління процесом інноваційного розвитку підприємства	87
Яшкін Д.С. аудит логістичної системи підприємства	89
Яшкіна О.І. методи прогнозування обсягів збуту інноваційної продукції машинобудівних підприємств	90

Секція 3.

Прикладні аспекти менеджменту в реальному, фінансовому, інфраструктурному та інших секторах економіки

Ананська М.О., Смоквіна Г.А., Пильнева Н.О. фінансова безпека підприємства: поняття, зміст та значення	93
--	----

Кравченко О.А., Бевзенко Х.С., Діамо Мамаду Пете управління ефективністю діяльності підприємств дріжджової галузі	96
Станіславик О.В., Скоморохин Д.В. современные направления снижения себестоимости продукции	99
Khatuna Berishvili, Iv.Javakhishvili the role of gender equality in economic development	101
Андрієнко Н.М. розвиток співробітництва машинобудівного підприємства з споживачами його послуг	106
Балахонова О.В. фінансовий контроль і збалансованість системи показників	108
Баркарь И., Грибинча А., Гургуй А. исследования на рынке индустрии гостеприимства	109
Бровкова Е.Г., Мельникова Е.О., Бусыгина А.А. особенности ценообразования в сфере услуг	115
Захарченко В.І., Аль-Шаргі Фахд вплив контролінгу на вдосконалення процесів управління на промисловому підприємстві	118
Захарченко В.І., Лаптева В.В. розвиток методичного забезпечення щодо підвищення інвестиційної привабливості промислового підприємства	120
Нікішина О.В. оцінка та розвиток системи управління інтегрованим зерновим ринком України	123
Окландер Т.О., Іордек Ю.І. конкурентоздатність сервісних підприємств	126
Окландер Т.О., Ілінчук О.І., Новак В.Г. прогресивний досвід створення умов для організації і розвитку малих підприємств	127
Олейникова О.О., Малетіна А.А. стратегія розвитку страхової компанії: сучасні тенденції формування та реалізації	128
Панченко М. А., Илинчук Е. И., Новак В. Г. современные подходы к управлению кредитным риском в коммерческом банке	130
Сааджан И.А. к вопросу оценки развития «зелёной» экономики	133
Скрипник Н.А., Русева І.С., Майстренко О.С. роль системи забезпечення та управління реалізацією товарної політики	134
Чайковська М.П., Азеєв А.С. система управління інформаційною безпекою на підприємстві	137
Черкасова Т.І., Зікунов А.С., Карапідіс Е.В. розвиток інструментарію системи управління конкурентоспроможністю продукції	140
Секція 4.	
Новітні моделі формування та організації новітніх економічних систем в умовах трансформаційних перетворень	
Бровкова О.Г., Олексієва А.Е., Нго Тієн Донг використання ромба конкурентних переваг на українських підприємствах	144
Артамонова Н.С., Щупій Ю.І., Тинкован І.М. якість обслуговування споживачів як фактор забезпечення ефективності логістичної системи	146
Бровкова Е.Г., Кирницкая А.Л., Ву Тхи Ман разработка стратегии управления развитием предприятия в условиях нестабильной внешней среды	149
Gribincea С. 	151

renewable energy and sustainable development: a review for the moldovan food industry	
Кобальчинська Є.О., Севергіна І.	
стратегічне управління розвитком потенціалу на основі концепції цінностей	154
Рассадникова С.І., Крутякова В.І.	
потенціал державно-приватного партнерства у формуванні інфраструктури природогосподарювання в Україні (переваги, фактори, стимули)	155
Субчинская Е.М., Панкратова А.Р.	
выбор оптимальной организационной структуры для предприятия	158
Субчинська О.М.	
визначення пріоритетних заходів сталого розвитку територій країни	161
Teimuraz Shengelia, Iv. Javakhishvili	
global terrorism as the important factor of world's economic and political destabilization	162
Tiganu Anna, Gribincea Alexandru	
the evolution of the international monetary system	168

Секція 5.

Антикризовий менеджмент: моделі, механізми, інструменти

Городецька Т.Б., Чайковська Н.В., Шукина В.О.	
операційний аналіз і його значення в прийнятті управлінських рішень	173
Акулюшина М.О., Каландирець Я.І., Глущенко В.Д.	
розвиток підприємств малого бізнесу в умовах кризової економіки	175
Бровкова О.Г., Панчуоглу О.О., Прушинська Н.І.	
формування моделі антикризового стратегічного управління розвитком підприємства	178
Окландер Т.О., Варварчук В.К., Левандовська А.	
сучасні тенденції ризик-менеджменту в маркетингу підприємств	180
Панченко М.А., Дышкант Н.О., Припас Т.С.	
реінжиніринг в системі антикризового управління	182
Панченко М.О., Фоміна М.В., Швидка А.О.	
система управління ризиками в комерційному банку	184
Панченко М.О., Чічкан О.С., Скалозуб М.І.	
фінансова криза на підприємстві: причини виникнення та шляхи подолання	185
Тиха Т.В., Кравцов П.О., Артюх Л.А.	
управління основним ресурсом підприємства	187

Секція 6.

Проблеми підготовки фахівців з проблем менеджменту

Бровкова О.Г., Пенчева О.І., Недельчева М.	
методи підбору персоналу	190
Y.Kozak, I. Kravchenko, J. Szoltysek	
cross-border cooperation of enterprises: modern measurements	191
Панченко М.О., Акунц А.О., Одородько О.	
теорії мотивації праці	196
Сааджан В.А., Козубовська О.А., Ткач О.Ю.	
проблема формування професійної культури менеджерів організаційної діяльності у фаховій підготовці	198
Sylvia Lazar	
labor migration and its economic consequences	199
Скрипник Н.А., Пархоменко К.О.	
роль людського капіталу підприємств у забезпеченні соціально-економічного розвитку регіону	201

Чернишова Л.І., Бевз Н.С., Дженкова А.С. стратегічне управління кадрами як ключовий інструмент розвитку конкурентоспроможного підприємства	203
Чернишова Л.І., Тропанець М.В., Гайтанжий В.В. забезпечення розвитку кадрового потенціалу підприємства	205
Tihiy V.P., Kudeneko I.O. foreign language – the key to cooperation	208