

Економічна природа виникнення транснаціональних витрат ґрунтується на виробництві товарів на наднаціональному рівні з найменшими витратами і високої якості. Таким чином реалізується паритет лідерства за якістю і лідерства за витратами, як основний принцип ціноутворення на світових ринках. Авторської підхід до тлумачення транснаціональної ціни передбачає її визначення, як грошового вираження транснаціональної вартості товару, яка формується на наднаціональному рівні виробництва на базі транснаціональних витрат. Цей підхід формує нову парадигму ціноутворення в умовах глобалізації ринків.

Література:

1. Глобальна економіка: навчальний посібник/ В.І. Дубницький, Н.М. Чуприна, І.П. Ганжела/ за ред. В.І. Дубницького. – Дніпропетровськ: УДХТУ, 2015. – 588, с. 24–25
2. Кочетов Э.Г. Глобалистика, геоэкономика, мировой порядок и новая модель безопасного развития / Э.Г. Кочетов, В.И. Дубницкий// Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу/ под общ. Ред. И.П. Булеева, В.И. Дубницкого. –Донецк: Юго–Восток, Лтд, 2011– Т.1.– 573с. – с.15–26
3. Формування стратегій організаційного розвитку суб'єктів господарювання в умовах глобалізації світової економіки [Електронний ресурс] / І.П. Продіус, Т.Б. Городецька, В.С. Задорожнюк // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 3-4 (4-5). – С. 13-16. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/n4-5.html>
4. Key instruments of improving the export marketing system effectiveness [Електронний ресурс] / Yu.I. Prodius, V.Yu. Kolomiets // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 6 (16). – С. 64-69. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n6.html>

НОВІТНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА ЇХ РОЛЬ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

асистент К.С.Зайченко

Одеський національний політехнічний університет

Організаційна структура управління будь-якого суб'єкту підприємництва завжди слугувала запорукою ефективної його діяльності, при умові, звісно, що побудована вона відповідно до всіх принципів формування оргструктур та характеристик підприємства. Великим підприємствам досить складно побудувати гнучку структуру управління, яка б ефективно діяла та відповідала на всі виклики зовнішнього та внутрішнього середовища. Що стосується середнього та малого підприємництва, то саме їм притаманно використовувати нові сучасні організаційні структури, більш того саме з активним розвитком малого бізнесу в усьому світі й можна пов'язувати появу нових структур управління. При цьому слід також відмітити, що їх поява може вплинути на ефективність діяльності великого бізнесу, адже завдяки можливості комбінувати структури, створювати віртуальні блоки, а також залучати фрілансерів, вони можуть швидше реагувати на мінливість середовищ. Організаційна структура управління підприємством завжди була об'єктом дослідження багатьох вчених та науковців. Та дослідження саме сучасних організаційних структур, що направлені на підвищення інноваційного розвитку підприємництва, висвітлено не досить повно. А в теперішніх умовах та при шаленому технологічному розвитку дана тема набуває особливої актуальності. Метою дослідження є висвітлення ролі сучасних організаційних структур управління інноваційно-активного малого підприємництва та вияв основних причин, що слугували їх появі.

У вітчизняній та зарубіжній науковій літературі дослідженню сучасних організаційних структур інноваційно-активного малого підприємництва присвячені роботи таких авторів як С.М.Ілляшенко, О.А.Сущенко, Д.В. Найпака, О.М.Соколової та ін.

В сучасних умовах слід виділяти структури управління інноваційно-активних підприємств в окрему категорію, при цьому на практиці вони можуть мати змішану форму, в першу чергу з органічними структурами, адже для успішного ведення інноваційної діяльності, та й підприємницької взагалі, реакція повинна бути швидкою та з найменшими втратами для діяльності підприємства. Якщо ж мова йде саме про малий інноваційно-активний бізнес, то підприємства повинні використовувати в своїй діяльності сучасні структури управління, що враховують шалений темп

технологічного розвитку, високий рівень конкуренції та необхідність швидко та гнучко пристосовуватись до мінливого середовища.

Під впливом чинників, що і формують умови діяльності підприємств, в теорії з'явилися нові види організаційних структур. В науковій літературі [1–8] здебільшого виділяють наступні типи новітніх структур управління інноваційно-активних підприємств малого бізнесу: мережева, віртуальна, багатовимірна, кругова, інтелектуальна, самонавчальна, модульна.

Найчастіше підприємствами використовується саме віртуальна структура. Нові умови, що сформувалися під впливом технологічного фактору, змусили суб'єктів підприємництва займатись пошуком нових можливостей організації своєї діяльності задля забезпечення власної конкурентоспроможності. Саме це і стало викликом для створення віртуальних оргструктур, при цьому не завжди мова йде про кардинально нову структуру управління, в межах уже існуючих структур управління, в тому числі і механістичних, з'явилися нові підходи – створення віртуальних підрозділів через використання аутсорсингу, а також залучення фрілансерів.

Таким чином всім відомі типи структур управління (механістичні, органічні) при застосуванні елементів віртуальних структур, а саме утворення віртуальних блоків, залучення фрілансерів, деякі недоліки класичних структур можливо переформувати в переваги за рахунок вище сказаного.

Віртуальне підприємство більшість вчених вважають частиною мережевих підприємств. За останні 10 років (що стосується України, в Західній Європі, США та інших високорозвинених країнах світу даний процес почався раніше) мережа Інтернет переросла з інструменту бізнесу в платформу для його ведення.

Американська школа менеджменту дає наступне тлумачення даного терміну: віртуальні підприємства відносяться до нових організаційних форм, що характеризуються тимчасовим або постійним об'єднанням географічно розподілених осіб, груп чи структурних підрозділів, які не належать до цього ж підприємства, та залежать від електронного зв'язку, що забезпечує їм процес виробництва. [9]

Детальне дослідження теоретичного базису «віртуального підприємства» викликало постановку наступного запитання: а що послугувало причиною появи віртуального підприємства та ефективного його функціонування.

Відповідь на дане питання неможливо дати без детального аналізу сучасного стану основних факторів, що завжди визначали вектор розвитку бізнесу. Вважається, що основоположним фактором у розвитку будь-якого суб'єкту підприємництва є цілі, які він перед собою ставить. Відокремивши класичні цілі (отримання прибутку, задоволення потреб споживачів і т.д.) можемо виділити основну, що для малих суб'єктів бізнесу в епоху шаленого технологічного і інформаційного розвитку є ключовим фактором успіху, – впровадження інновацій.

Аналіз сучасного стану інноваційної активності малого підприємництва необхідно проводити в динаміці та враховувати той факт, що теперішні умови докорінно відрізняються від тих умов, що були на початку аналізуючого періоду. До завжди нестабільного політичного становища додалось досить нестабільне економічне становище та втрата контролю над частиною територіальної України. Цим знаменувався початок кардинально нового розвитку держави та суспільства. Доволі відчутна частина працездатного населення, при цьому доволі висококваліфікованого, в пошуках кращих перспектив емігрувала в різні країни Західної Європи, США, Азії та ін.

З цього випливає й інший вагомий фактор, що вплинув на розвиток бізнесу, – нові обмеження на ринку праці (в першу чергу мова йде про обмежену кількість висококваліфікованого персоналу). І якщо раніше даний фактор більш стосувався спеціалістів ІТ-сфери, послуги яких в останні часи особливо користуються попитом у закордонних працевластців різних країн світу, особливо високо розвинених, то останні роки через нові технологічні можливості це стосується спеціалістів інших сфер діяльності (дизайн, маркетингові дослідження, копірайтинг та ін.).

Саме нові технології, які були згадані вище, і є третім ключовим фактором, що впливає на вектор розвитку сучасного підприємства. Основною задачею, що ставило перед собою будь-яке підприємство, було зменшення тих чи інших статей витрат. Так ось саме під впливом розвитку новітніх технологій, постановка вище згаданої задачі вже не є такою ж актуальною. Саме використання новітніх технологій допомагає здешевити вартість кінцевого продукту чи послуги. Саме такі тенденції і сформували нові можливості для розвитку ринку фрілансу, що в останні роки активно розвивається всередині країни, а в розвинених країнах світу фрілансери вже доволі активно ведуть свою діяльність.

Сучасні структури управління на практиці мають свої переваги і недоліки. Та все ж таки, тенденції розвитку саме малого бізнесу, а тим паче інноваційно-активного, дають змогу нам зробити висновок, що вони й надалі будуть стрімко розвиватися, вдосконалюватись та використовуватись прогресивними підприємствами. Саме тому подальші дослідження даної тематики зберігають свою актуальність.

Література:

1. Сущенко О.А. Розвиток управління мережевими формами взаємодії бізнес-структур / О.А. Сущенко, Л.М. Буздаков. // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2011. – № 3(39). – С. 52–56. – Режим доступу: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/39/11soavbs.pdf>
2. Смоляр Л.Г., Котенко О.А. Мережеві структури як сучасна форма організації економічної діяльності [Електронний ресурс] / Л.Г.Смоляр // Ефективна економіка. – 2012. – №12. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1660>
3. Найпак Д.В. Методичні основи формування віртуальних підприємств [Електронний ресурс] / Д.В.Найпак // Комунальне господарство міст. – 2014. – випуск 117. – Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua/39499/1/14.pdf>
4. Бойченко К. С. Віртуальне підприємство як фактор підвищення результативності бізнес-проекування [Електронний ресурс] / К.С.Бойченко // Економіка та управління підприємствами. – 2013. – №1. – Режим доступу : http://www.problecon.com/pdf/2013/1_0/205_209.pdf
5. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О.Н. Соколова. – 2-е изд., испр. и перераб. – М. : КНОРУС, 2013. – 208 с.
6. Гостенина В.И. Социология управления. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.И.Гостенина. – Питер, 2013. – 368 с.
7. Серпер Е.А. Современные формы организации инновационной деятельности [Електронний ресурс] / Е.А.Серпер // Креативная экономика. – 2011. – № 2 Вып. 2 (178). – Режим доступу : <http://old.creativeconomy.ru/articles/11616/>
8. Маркина Ю.В. Условия формирования интеллектуальной организации [Електронний ресурс] / Ю.В.Маркина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – №26 (207). – Режим доступу : www.lib.csu.ru/vch/207/028.pdf
9. Bryan Reinicke Creating a Framework for Research on Virtual Organizations [Електронний ресурс] // Conference on Information Systems Applied Research Nashville Tennessee, USA. – 2010. – Режим доступу : <http://proc.conisar.org/2010/pdf/1521.pdf>
10. Удосконалення організаційної структури управління промислового підприємства [Електронний ресурс] / І.П. Продіус, М.П. Пріступа // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 3-4 (4-5). – С. 17-22. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/n4-5.html>
11. Формування стратегій організаційного розвитку суб'єктів господарювання в умовах глобалізації світової економіки [Електронний ресурс] / І.П. Продіус, Т.Б. Городецька, В.С. Задорожнюк // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 3-4 (4-5). – С. 13-16. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/n4-5.html>
12. Формування раціональної функціонально-організаційної структури та механізму координації учасників технопарку [Електронний ресурс] / С.К. Харічков, І.О. Уханова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 3 (8). – С. 180-186. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n3.html>
13. Система управління витратами на промисловому підприємстві [Електронний ресурс] / А.А. Балан, А.В. Крисенко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 3 (13). – С. 43-49. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n3.html>
14. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / Є.А. Бельтюков, Л.А. Некрасова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 2 (12). – С. 6-13. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n2.html>