

Блок 2. На даному етапі проводиться зазначення доцільності та своєчасності проведення антикризових заходів.

Блок 3. Наступними діями буде розробка управлінських рішень антикризового характеру, які включають в себе збір інформації про стан організації на певний момент, вибір шляхів виведення із кризового стану, виявлення необхідних ресурсів для реалізації антикризових заходів.

Блок 4. Четвертим кроком є створення системи реалізації антикризових управлінських рішень. Група спеціалістів обирає певних виконавців, які чітко прописані їхні дії та ресурси, які можуть знадобитися. Щоб система спрацювала необхідно виконавцям мати відповідну освіту, стаж та навички. Також всі зазначені виконавці мають працювати злагоджено та чітко, щоб швидко та без проблем досягнути успіху.

Блок 5. На даному етапі відбувається реалізація антикризової системи тими виконавцями, яких обрала група спеціалістів.

Блок 6. Етап оцінки і аналізу виконаної роботи, прийнятих рішень.

Блок 7. Проведення аналізу доцільності майбутніх дій. Якщо антикризова система не спрацювала, фірму визнають банкрутом. Якщо всі заходи пройшли успішно, організацію адаптують до нових ринкових умов та розробляють допоміжні заходи для утримання даного положення.

Блок 8. Прогнозування можливих кризових ситуацій та шляхів виходу з них [2].

Технологічна схема процесу прийняття управлінських рішень у кризовій ситуації може дійсно швидко та якісно допомогти фірмі вийти з критичної ситуації та запобігти можливості потрапляння в такі ситуації у майбутньому. Така система дає можливість зберегти час, фінанси, ресурси підприємства, його місце на ринку, його цільовий сегмент. Також дозволяє затвердити свій гарний імідж, позбутися слабких, молодих та невідготовлених конкурентів, набутти конкурентоспроможності в їх очах.

Слід зробити висновок, що система прийняття управлінських рішень у кризових ситуаціях є дуже ефективною програмою дій для фірми, якщо вона добре налагоджена і працює згідно своїй технологічній схемі. Тому, щоб зберегти нинішнє положення на ринку та мінімізувати наслідки кризи є доцільним проведення антикризових заходів на підприємстві.

Література:

1. Антикризисное управление: Учебник / Под. ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА–М, 2001.
2. Антикризисное управление: учебник. – 2–е изд., доп. и перераб. / под ред. проф. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА–М, 2007. – 620 с
3. Економічний словник. Режим доступу: http://abc.informbureau.com/html/yeiiiiexanee_edecen.html
4. Кривов'язюк І.В. Антикризисное управління підприємством : навчальний посібник. – К. : Кондор, 2008. – 366 с.
5. Лігоненко Л.О. Антикризисное управління підприємством : підручник. – К. : КНТЕУ, 2005. – 824 с

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

*к. е. н., доцент С. С. Свиридова
К. Гурбанов*

Одесский национальный политехнический университет

В хозяйственной деятельности любой организации возникает большое количество оперативной информации, которая представляет собой материал для принятия тех или иных управленческих решений. Бухгалтерский учет фиксирует и накапливает всестороннюю синтетическую и аналитическую информацию о состоянии и движении имущества предприятия и источников его образования, хозяйственных операциях, конечных финансовых результатах. На долю бухгалтерской информации приходится большая часть всей экономической информации.

Вопросы системы управления затратами рассматривают в своих работах как зарубежные так и отечественные ученые.

Так, в работах М.А. Вахрушеной рассматриваются вопросы элементов системы управления затратами, П.Ф. Друкера – вопрос выделения "точек" – расходов и их категорий по местам возникновения.

Весомый вклад в разработку теории и практики учета затрат и калькуляции себестоимости продукции осуществили отечественные ученые, в частности, А.С. Бородкин, Б.И. Валуев, А.М. Герасимович, С.Ф. Голов, З.В. Гуцайлюк, Ф.Ф. Ефимова, В.М. Жук, Е.В. Калюга, Г.Г. Кирейцев, В.А. Ластовецкий, Ю.Я. Литвин, В.Г. Линник, Н.М. Малюга, А.А. Петрик, И.Б. Садовская, и др.

Однако, несмотря на значительные достижения в разработке теоретических и практических аспектов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, в работах исследователей сегодня не достаточно уделено внимание системе управления себестоимостью и выявлению путей ее снижения.

Одним из главных участков управленческого учета на производственных предприятиях является учет затрат на производство продукции и определение ее себестоимости.

Основные шаги построения системы управления затратами могут быть следующими:

- определение места возникновения затрат;
- разработка классификации затрат для целей управленческого учета.

Затем, когда затраты определены и классифицированы, проводится анализ затрат и оперативный контроль за их изменением, определение возможных вариантов нормирования затрат.

Одним из основных признаков системы управленческого учета является калькулирование себестоимости продукции [1].

Правильное исчисление себестоимости продукции имеет важное значение: чем лучше организован учет, чем совершеннее методы калькулирования, тем легче выявить посредством анализа резервы снижения себестоимости продукции. В зависимости от того, какие цели стоят перед предприятием, могут использоваться различные методы расчета себестоимости.

На предприятиях применяются шесть методов калькулирования себестоимости и учета затрат на производство: попроцессный (простой), попередельный, позаказный, нормативный, попродуктовый и пооперационный.

Попроецессный (простой) метод калькулирования применяется на предприятиях, вырабатывающих однородную продукцию, не имеющих полуфабрикатов и незавершенного производства. На этих предприятиях все производственные расходы за отчетный период составляют себестоимость всей выработанной продукции (работ, услуг). Себестоимость единицы продукции исчисляется путем деления суммы производственных расходов на количество единиц продукции.

Попередельный метод калькулирования используется в отраслях промышленности с серийным и поточным производством, когда одинаковые изделия проходят в определенной последовательности через все этапы производства. Как правило, это производства, где применяются физико-химические и химические методы переработки сырья, и процесс получения продуктов состоит из нескольких последовательных технологических стадий. В этих случаях объектом калькулирования становится продукт каждого законченного передела, включая и такие переделы, в которых одновременно получают несколько продуктов. Передел – часть технологического процесса (совокупность технологических операций).

Сущность попередельного метода состоит в том, что прямые затраты отражают в текущем учете не по видам продукции, а по переделам (стадиям) производства, заканчивающаяся получением готового полуфабриката, который может быть отправлен в следующий передел или реализован на сторону. В результате на выходе из последнего передела имеем не полуфабрикат, а готовый продукт.

Позаказный метод предполагает учет производственных затрат и калькулирование по индивидуальному продукту или группе однородных продуктов, т.е. в качестве объекта калькулирования выступает отдельный заказ.

Данный метод калькулирования используется в тех отраслях, где единица продукции обладает определенными свойствами и легко идентифицируется. Это индивидуальные и мелкосерийные типы производства, к которым в первую очередь относятся предприятия машиностроения. Применение позаказного метода калькулирования требует соблюдения следующего условия: продукт производится отдельной партией в строго определенных количествах, т.е. должны быть соблюдены отличия в количестве, виде, размере или качестве продукта, что влечет различия затрат каждой партии производимой продукции. При этом любая попытка усреднить затраты по двум или более партиям приведет к ошибочному определению себестоимости каждой партии.

Нормативний метод учета универсален во всех отраслях промышленности и предполагает предварительное определение нормативных затрат по операциям, процессам, объектам с выявлением в ходе производства отклонений от нормативных затрат. Фактические затраты определяются алгебраическим сложением затрат по нормам и отклонениям от них. Этот метод характеризуется тем, что на предприятии по каждому виду изделия составляется предварительная нормативная калькуляция, т.е. калькуляция себестоимости, исчисленная по действующим на начало месяца нормам расхода материалов и трудовых затрат, которая используется для определения фактической себестоимости продукции, оценка брака в производстве и размеров незавершенного производства. Все изменения действующих норм отражаются в течение месяца в нормативных калькуляциях.

Попродуктовый метод основан на систематизации прямых затрат на конкретные виды продукции, производимой на специализированных предприятиях или в цехах предприятий машиностроительного комплекса. Объектами калькулирования в данном случае служат отдельные виды запасных частей, не проходящие стадии сборки.

Пооперационный метод – новый и пока еще не используемый отечественными предприятиями. Он основан на распределении всех косвенных расходов по отдельным видам работ (операциям). В этой ситуации предприятие рассматривается не как имущественный комплекс, а как набор процессов, создающих конкретный товар [2].

На современном этапе развития экономики функционируют огромное количество предприятий, каждое из которых имеет особенности продукции и организации ее производства. Следовательно, для каждого предприятия важно выбрать такой метод калькуляции себестоимости продукции, который подходит данному типу производства и объемам выпускаемой продукции.

Правильно выбранный метод калькуляции позволяет точно проследить, как формируется себестоимость, а также оптимизировать затраты предприятия.

Література:

1. Богдановська А.А., Виногоров, Мигун О.Ф., Анализ хозяйственной деятельности предприятия в промышленности – М.: 2011. – 650с.
2. Лень, В. С. Управлінський облік: навчальний посібник / В. С. Лень. – К.: Знання-Прес, 2013. – 287 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Е.В.Квахненко

Одесский национальный политехнический университет

Введение. Кризисная ситуация приводит к необратимым разрушениям бизнеса – к банкротству. Кризисная ситуация требует принятия срочных управленческих решений в сжатые сроки для преодоления причин ее возникновения. В современных реалиях кризисные ситуации в бизнесе встречаются всё чаще. Это происходит по самым разным причинам: от падения спроса на товар или услугу до удорожания сырья. Но все эти ситуации, происходят как правило, из-за того или иного сотрудника фирмы. Для того чтоб исправить неприятное положение фирмы необходимо наладить работу сотрудника или сотрудников. Но как исправлять и управлять персоналом так, чтоб это было эффективно и приятно для всех? В решении этой проблемы поможет игра.

Цель работы. Показать, что с помощью геймификации можно спланировать антикризисное управление персоналом, таким образом вывести компанию из кризиса.

Геймификация – это использование игровых приемов в неигровых процессах. В корпоративной среде она существует уже очень давно. Соревнование заводских участков за самую высокую производительность труда, переходящее знамя, значки отличия, почетные звания — все эти инструменты, активно использовавшиеся в странах мира, тоже своего рода геймификация.

Что есть геймификация? Это использование игровых механик в неигровом контексте. Любой процесс представляется как игра, в которую играют участники процесса, или игроки. Выход процесса – это победа в игре, или выполнение квеста, или получение некоторого достижения. Любой бизнес-процесс строго детерминирован, т.е. правила игры прозрачны, просты и понятны игрокам. Совершая ходы, игроки достигают определенных результатов. Игроки могут планировать свои ходы,