

3. Stages of becoming of motion in the protection of rights of consumers: experience of Ukraine [Електронний ресурс] / Т.О. Oklander, К.І. Kopak // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 3 (8). – С. 62-66. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n3.html>

4. Marketing systems of «pushing» and «pulling» types [Електронний ресурс] / Т.О. Oklander // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2(7). – С. 95-102. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>

5. Modernization of machine-building enterprises: the choice of parameters and quality indicators [Електронний ресурс] / S.V. Filypova, V.A. Saadzhan // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 6 (16). – С. 21-27. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n6.html>

## ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА УКРАЇНІ

*ст. викладач В.А.Сааджан*

*О.В.Ковальчук, А.В.Маничева*

*Одеський національний політехнічний університет*

На сучасному етапі розвитку українська економіка потребує фінансової підтримки для виведення її з кризового становища яке склалося за рахунок воєнних подій, які відбуваються в країні, інфляційних процесів, а також значному фізичному та моральному зносу як обладнання так і технологій виготовлення продукції, що знижує конкурентоспроможність продукції та у неможливість конкурувати на міжнародних ринках. Власних фінансових ресурсів для виходу з утвореного становища недостатньо та постає проблема по утворенню інвестиційної привабливості для залучення іноземних інвесторів в економіку України. Глава Національної інвестиційної ради заявив, що Україні потрібно \$ 200 млрд інвестицій протягом 20 років, щоб розраховувати на нову якість економіки[1]. Тому виникає необхідність дослідити та запровадити перспективні напрямки для налагодження інвестиційних процесів на Україні.

Проблеми, які виникають під час інвестиційної діяльності відрізняється особливою складністю і багатогранністю. На цей процес впливають та мають наслідки не тільки ті що відбуваються в економіці, але і в соціально–політичній, внутрішньогалузевій та демографічних сферах. Інвестиційним кліматом в загальному розумінні називають ситуацію, що склалася в країні, з точки зору вітчизняних та зарубіжних інвесторів, які вкладають свій капітал в розвиток економіки [2, с.187].

Значний внесок у напрямку виявлення проблем та формування інвестиційного клімату внесли такі вітчизняні вчені як: І.Р. Бондар, А. Бутняров, В.А. Худавердієва. На сьогоднішній день вплив іноземних інвестицій на економіку країни досліджується у працях В. Борщевського, Н. Вознесенської, Б. Губського, С. Захаріна, Д. Лук'яненка, Ю. Макогона, А. Омельченка, А. Пересади, О. Федоренка, А. Шакіна.

Не дивлячись на значні дослідження проведені в області формування інвестиційного клімату сьогодні потребує проведення додаткових досліджень по виявленню проблем які виникають та стримують інвестиційні процеси в Україні, що пов'язано більш за все з політичною ситуацією що склалася в останній час.

Інвестиції – це вкладення матеріального і нематеріального капіталу в будь–яке підприємство або в діяльність з метою примноження вкладеного капіталу і отримання прибутку, також є способом збільшення реальних продуктивних активів, отримання фінансової свободи, забезпечення добробуту в майбутньому та являють собою особливу категорію економічних відносин [3].

Інвестиційна сфера в Україні регулюється законами «Про інвестиційну діяльність», «Про режим іноземного інвестування», постановами та розпорядженнями Кабінету Міністрів України. Згідно з законодавством, для всіх суб'єктів інвестиційної діяльності передбачено рівні права і гарантії захисту інвестицій, що підтверджено підписанням угоди про взаємний захист та створення умов міжнародної інвестиційної діяльності спільно з представниками більш ніж 70 країн світу.

В останні роки на Україні дуже важко складати будь які економічні прогнози інвесторами у зв'язку з високим рівнем невизначеності в військово–політичній сфері країни.

Основними країнами інвесторами є – Кіпр, Нідерланди, Німеччина, Росія та Австралія. Окрім них, інвесторами в Україну є Великобританія, Віргінські Острови (Великобританія), Франція, Швейцарія та Італія.

Згідно з даними Державної служби статистики України, у січні–вересні 2016 року в економіку України надійшли інвестиції зі 125 країн світу, їх загальна сума склала \$3,801 млрд. В порівнянні – у 2011р. прями іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в Україну склали \$49,362 млрд. [4], що у 13 разів більш ніж у 2016р.

В той же час обсяг прямих інвестицій з України в економіку країн світу на 1 жовтня 2016 року склав \$6,233 млрд., 93,4% з них – на Кіпр [1]. Таке переміщення інвестиційного капіталу парадоксально. Дослідження наводять на думку, що вітчизняні керівники підприємств не мають довіри у розміщення інвестицій в розвиток українських підприємств тому виводять капітали з території України. Таки події потребують від уряду розробки програм та законодавчих актів направлених на протидію по виведенню капіталів з країни та запровадити систему стимулювання розвитку бізнесу.

Сучасні умови, коли увага всього світу сконцентрована на подіях в Україні, можуть стати перспективними для залучення іноземного капіталу у зв'язку з тим, що капіталізація більшості українських підприємств за останні роки майже досягла «дна» й тому вони продаються з дисконтом. Залучення інвестицій допоможе фінансово підтримати перспективні компанії та вивести їх на шлях виходу з кризисного становища.

Президент країни П.Порошенко закликає іноземних інвесторів вкладати гроші в Україну саме зараз. Інвестування японської компанії Fujikuga у завод у Львівській області може служити прикладом для залучення нових інвесторів для інвестування в Україну.

За для поліпшення інвестиційного клімату країни необхідно:

- уряду в найближчий час розробити план дій по залученню інвесторів та довести його до міжнародної спільноти;
- приділити особливу увагу відтоку капіталу, а також створенню умов його репатріації з офшорних зон;
- створити стимулюючі умови для розвитку бізнесу в країні;
- розробити та провести презентації інвестиційних можливостей України, як на рівні стратегічних національних проектів так і приватних інвестиційних проектів;
- до реалізації презентацій проектів на державному рівні необхідно залучити професіоналів зі сфери приватного інвестиційного–банківського бізнесу;
- корпоративним структурам необхідно приділити увагу над посиленням власних відділів по взаєминам з інвесторами, а середньому бізнесу звернутися до професійних агентств і інвестиційних компаній, що спеціалізуються на залученні капіталу;

Для побудови взаємин з іноземними інвесторами можуть бути використані наступні заходи з боку уряду:

- на основі розробленого плану стимулювання інвестиційного клімату країни довести потенційним іноземним інвесторам про конкурентні переваги інвестування в українську економіку, в окремі проекти та галузі;
- пособити підприємствам встановленні первинних контактів з потенційними інвесторами;
- здійснювати аналітичну підтримку;
- допомагати у моделюванні спільних підприємств з іноземним капіталом;
- розробити пакет документів та надавати послуги по супроводу та укладанню інвестиційних угод між українськими підприємствами та інвесторами

Досвід західних країн довів:

- іноземні інвестиції, які надходять в економіку сприяють розвитку економіки в цілому та зростанню досягнень науково–технічного прогресу,
- іноземні інвестиції налагоджують загальне оздоровлення платіжного балансу завдяки поточним операціям.

Для створення задовільного інвестиційного клімату на Україні та стабілізувати його потрібен досить тривалий проміжок часу. За цей час необхідно розвинути міжнародну інвестиційну співпрацю, збільшити приток закордонних інвестицій та навчитися ефективно ними керувати. Значну підтримку в цьому процесі відводиться уряду, який повинен дотримуватися чіткого інвестиційного курсу – це

допоможе істотно покращити інвестиційний та економічний потенціал країни, а згодом зможе вивести Україну на новий економічний рівень.

#### Література:

1. Госстат: Кипр, Нідерланды, Германия, РФ и Австрия – основные страны–инвесторы в Украину.– [Електронний ресурс] Режим доступу:<http://gordonua.com/news/money/gosstat-osnovnyye-strany-investory-v-ukrainu-kipr-niderlandy-germaniya-rf-i-avstriya-159347.html>
2. Биргман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов / Пер. с англ. – М.: Банки и Биржи, ЮНИТИ, 2012. С. 340
3. Инвестиции (Investment) // Экономические термины и понятия. – 2015. – [Електронний ресурс] Режим доступу:[http://forexaw.com/TERMs/Economic\\_terms\\_and\\_concepts/Exchange\\_Terminology/1316\\_Инвестиции\\_Investment](http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Exchange_Terminology/1316_Инвестиции_Investment)
4. Сааджан В.А. Иноземні інвестиції: аналіз та вплив на економічний розвиток України [Електронний ресурс] / В.А. Сааджан, Т.О. Скорик // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 3–4 (4–5). – С. 129–135. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/n4-5.html>
5. Олейников А. Инвестиционные перспективы Украины: все в наших руках [Електронний ресурс] / А. Олейников // Инвестиционный портал InVenture. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://inventure.com.ua/analytics/formula/investicionnye-perspektivy-ukrainy-vse-v-nashih-rukah#sthash.mymrCm5Y.dpuf>.

## САНАЦІЙНА ЗДАТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

*к.е.н., доцент Н.С. Артамонова  
Одеський національний політехнічний університет*

Рішення щодо проведення санації підприємства або його ліквідації приймаються на основі висновків санаційного аудиту.

Санаційний аудит являє собою окремий вид діяльності фірм, він проводиться на підприємстві з фінансовою кризою.

Головна мета аудиту – оцінити санаційну здатність підприємства на основі всебічного комплексного аналізу фінансово– господарської діяльності й вивчення умов існуючої концепції санації.

Замовниками аудиту можуть бути: діючі й потенційні власники корпоративних прав підприємства; позикодавці, кредитори для рішення питання санаційного кредиту; саме підприємство; потенційні санатори ( при реорганізації); державні органи при рішенні питання про державну підтримку санації.

Зовнішнім замовникам санаційного аудиту необхідна об'єктивна інформація підтверджуюча, що :

Дані фінансового майнового положення боржника є повними й достовірними.

План санації реалістичний й обрано найбільш раціональний варіант розвитку підприємства.

Аудиторів доручають провести економіко–правову експертизу санаційної концепції й зробити висновки про доцільність вкладення коштів в об'єкт санації.

Санаційна здатність – наявність у підприємства, що перебувають у стані кризи: фінансових; організаційних; технічних і правових можливостей задля забезпечення успішного проведення санаційних заходів.

До передумов санаційної здатності відносять: наявність у підприємства ефективної санаційної концепції й потенціалу для забезпечення успішної діяльності в майбутньому, стійка позиція на ринку й реальна можливість збільшення обсягів реалізації, конкурентні переваги, виробничий і кадровий потенціал, реалістичність концепції санації.

Санаційноздатним підприємство може вважатися тоді, коли продисконтована очікувана вартість майбутніх активів у випадку успішної санації буде перевищувати вартість ліквідаційної маси до проведення санації.