

СЕКЦІЯ 1	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ	
Порівняльний аналіз теоретичного визначення поняття витрат <i>Ю.В. Ковтуненко, А.С. Суховєєва</i>	4
Інвестування як інструмент забезпечення сталого розвитку економічних систем <i>С.С. Толмачов</i>	6
Стратегічне управління фінансовим станом комерційного банку <i>В.Ю. Філіппов, Н.О. Дишкант, Є.О. Скоморохов</i>	8
Вплив глобалізаційних процесів на вартісні категорії <i>О.П. Чукурна</i>	11
Новітні організаційні структури управління підприємством: причини виникнення та їх роль у сучасних умовах ведення бізнесу <i>К.С. Зайченко</i>	13
The importance of chaos theory for modern strategic management science <i>N.S. Mamontenko, K.V. Babenko</i>	16
Перцептивна компетентність керівника підприємства <i>О.В. Станіславик, Г.І. Хмелевська</i>	17
Особливості сучасного управління персоналом <i>А.А. Дискіна</i>	20
Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні <i>М.О. Панченко, К. Мунтян</i>	22
Роль корпоративної культури в реалізації стратегії <i>О.Г. Бровкова</i>	24
Основные аспекты управления конкурентоспособностью на предприятиях виноделия <i>Л. А. Некрасова, Ю. Б. Торган</i>	27
Психологические особенности формирования эффективного стиля управления менеджера <i>Е.М. Лукьянчук, Е.Д. Найда</i>	29
Корпоративна культура як інструмент управління персоналом <i>Н.В. Мілошевич</i>	32
Управління персоналом як важлива складова ефективності виробництва <i>Є.А. Бельтюков, А.В. Пашкова</i>	34
Менеджмент людських ресурсів на підприємстві <i>О.І. Продіус, Ю.П. Клишкань</i>	36
Екологічна відповідальність як складова соціальної відповідальності <i>С.В. Бендас</i>	38
Система мотивації в менеджменті. чому традиційні методи вже не працюють <i>В.Ю. Філіппов, А.О. Городя, Д.О. Шпак</i>	40
Фінансові ресурси держави та напрями їх використання <i>М.О. Панченко, Н. Маринич</i>	41
Впровадження системного підходу до забезпечення підвищення продуктивності роботи персоналу <i>Л.І. Чернишова, А.Г. Мельниченко</i>	43
Особливості саморегулювання в малому бізнесі <i>М.О. Панченко, В.В. Лобінцева</i>	45
Стратегічне управління підприємством в сфері послуг <i>М.О. Акулюшина, К.Ф. Рошу</i>	47
Методи сучасного впровадження мотивації та їх вплив на ефективність сервісу компанії <i>М.О. Акулюшина, А.О. Швидка</i>	49
Регистрация предприятия в Украине <i>М.О. Панченко, А.В. Лебедеко</i>	51
Crescimento sem desenvolvimento econômico <i>Н. Лукьянчук, Demar Dos Santos</i>	53
Шляхи вдосконалення управління персоналом <i>Л.М. Баценко, Р.В. Галенін</i>	54

Фактори, що визначають конкурентоспроможність підприємств	
<i>Л.П. Шацкова, К.М. Фокін</i>	56
Системний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства	
<i>О.О. Олейникова, Бешимов Довлет, Мірзоев Мурад</i>	58
Види підприємницької діяльності: суть та особливості використання	
<i>О.М. Лук'янчук, А. Капелюшина</i>	60
Проблеми фінансування господарюючих суб'єктів в сучасних умовах	
<i>В.А. Сааджан, А.О. Коцага</i>	63
Методика внутрішнього контролю втрат від браку на виробництві	
<i>О.М. Лук'янчук, К. Телюх, А. Лагута</i>	65

СЕКЦІЯ 2

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ РІЗНИХ ІЄРАРХІЧНИХ РІВНІВ

Інноваційні бізнес–моделі в системі менеджменту підприємства	
<i>Л.І. Федулова, О.О. Овчарук</i>	69
Інноваційні методи організації праці на підприємствах ресторанного господарства	
<i>О.А. Кравченко, О.І. Зенікова</i>	71
Контролінг як інноваційна технологія управління підприємством	
<i>Т.С. Шепель</i>	73
Особливості використання кластеризації для регіонального розвитку аграрного сектору економіки	
<i>С.Ю. Боліла, І.В. Осадчук</i>	76
Теоретические оценки инвестиционной привлекательности машиностроительной отрасли Украины	
<i>Т.Б. Городецкая, В.А. Малахов, А.В. Бабий, А.В. Дуренков</i>	77
Особливості основних методів просування нового товару на існуючий ринок збуту	
<i>Т.Б. Городецька, А.І. Богдан, А.Д. Тодосенко</i>	79
Людський капітал в інноваційному розвитку підприємств	
<i>Ю.В. Ковтуненко, А.Д. Хафуз, Р.М. Сапожников</i>	81
Інноваційні методи мотивації персоналу в умовах кризи	
<i>Н.А. Скрипник, О.І. Глінчук, Д.В. Скрипник</i>	84
Инновационный менеджмент в системе управления персоналом предприятия	
<i>Н.А. Скрипник, А.С. Чернышева, Г.О. Стяглий</i>	86
Інноваційні методи стимулювання розвитку лізингу в Україні	
<i>В.А. Сааджан, А.Е. Бойко</i>	88
Інноваційні напрями розвитку малого підприємництва в Україні	
<i>О.А. Кравченко, О.С. Чічкан, Шеху Мухаммед</i>	91
Удосконалення алгоритму розробки стратегії розвитку підприємств	
<i>О.А. Кравченко, О.В. Швачко, Абдулвахаб Абубакаар</i>	93

СЕКЦІЯ 3

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В РЕАЛЬНОМУ, ФІНАНСОВОМУ, ІНФРАСТРУКТУРНОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ

Стимулювання трудової діяльності персоналу на підприємстві	
<i>Ю.В. Ковтуненко, А.С. Благодатських</i>	97
Основні стилі управління в організаціях	
<i>Л.П. Шацкова, А.Р. Аркушенко, Є.В. Сапожнікова</i>	99
Ринок електронних грошей в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку	
<i>О.О. Олейникова, К. Мунтян</i>	101
Інструменти комунікаційного менеджменту в управлінні діяльністю страхової компанії	
<i>О.О. Олейникова</i>	103
Послідовність і основні принципи розробки інвестиційної стратегії	
<i>О.В. Станіславик, А.В. Шершенецька</i>	105
Система управління доданою вартістю на мікро– та мезорівнях	
<i>О.В. Нікішина, О.П. Зарудна</i>	108
Управління продуктивністю та ефективністю підприємства	
<i>М.О. Панченко, Л.О. Цигульова</i>	111

Роль економічних методів управління сімейними фермерськими господарствами в досягненні мети їх діяльності	
<i>І.В. Осадчук, Г.Ю. Вікіцька</i>	113
Значення міжнародної торгівлі в системі міжнародної економіки	
<i>О.В. Станіславик, Д.В. Церковний</i>	115
Основные аспекты управления конкурентоспособностью на предприятиях виноделия	
<i>Л.А. Некрасова, Ю.Б. Торган</i>	117
К вопросу анализа человеческого потенциала винодельческих предприятий ато гагаузия	
<i>Е. Бабенко</i>	120
Формирование корпоративной стратегии туристической фирмы	
<i>Е.В. Бровкова</i>	122
Розробка політики формування власного капіталу	
<i>С.С. Свірідова, М. Бердієва</i>	124
Перспектива розвитку автомобілебудування в Україні	
<i>Л.П. Шацькова, М.С. Ромчак</i>	127
Управління якістю продукції на підприємстві в умовах входження країни в ЄС	
<i>О.І. Продіус, О.І. Лінчук</i>	129
Грошовий ринок як інструмент фінансової політики держави	
<i>Ю.І. Продіус, Н.А. Маринич</i>	131
Применение корреляционно–регрессионного анализа для прогнозирования экономического развития предприятий масложировой отрасли	
<i>М.О. Панченко, А.Р. Панкратова</i>	132
Особенности управления персоналом у вітчизняній банківській сфері	
<i>Л.І. Чернишова, Н.А. Бойко</i>	134
Особенности проведения грошових реформ в умовах нестабільного ринкового середовища	
<i>М.О. Панченко, М.С. Дабижа</i>	137
Новітні технології аналізу та управління витратами на підприємстві	
<i>Н.С. Артамонова, Є. Артамонов</i>	139
Роль фінансових інвестицій у розвитку вітчизняних підприємств	
<i>М.О. Акулюшина, Т.С. Припас</i>	142
Фактори зростання потенціалу промислового підприємства	
<i>Є.О. Кобальчинська</i>	143
Структура національної економіки країни	
<i>Е.М. Лукьянчук</i>	145
Оцінка впливу інтенсивності конкуренції на діяльність підприємств	
<i>Н.А. Скрипник, М.І. Скалозуб</i>	148
Маркетинг в управленні персоналом	
<i>В.Н. Шишкіна</i>	150
Вектори забезпечення економічної ефективності діяльності підприємств в сучасних умовах	
<i>Л.І. Чернишова, А.В. Косенко, К.О. Мельникова</i>	152
Використання соціоніки як компоненту відбору персоналу	
<i>Н.С. Мамонтенко, Д.А. Назаренко</i>	155
Сучасні підходи до політики управління персоналом підприємств телекомунікаційної галузі	
<i>Л.І. Чернишова, І.В. Гуляк, Маріо Перейра</i>	156
СЕКЦІЯ 4	
МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НОВІТНІХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	
Інфраструктурна оболонка соціо–еколого–економічних систем	
<i>Ю.О. Лукьянова</i>	160
Соціо–гуманитарные составляющие устойчивого развития страны	
<i>С.К. Харичков, К. Мельник</i>	161
Місце і роль інноваційної діяльності в системі економіки	
<i>О.В. Сахарова</i>	164

Сільськогосподарські підприємства як авангард розвитку економіки країни <i>І.М. Єніфанова, А.С. Союменко</i>	166
СЕКЦІЯ 5	
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК НОВА РЕАЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ	
Фінансові аспекти управління змінами в умовах кризи <i>Г.А. Дорошук, І. В. Фоміна</i>	170
Формування стратегії розвитку бізнесу і його конкурентоспроможності <i>О.І. Продіус, В.С. Настасюк</i>	171
Міжнародні стандарти управління проектами та їх застосування в Україні <i>О.І. Продіус, М.В. Ілінчук, Г.О. Джуринська</i>	174
Інноваційна активність промислових підприємств як основа їх ефективної діяльності <i>Т.І. Черкасова, Я.В. Богаченко</i>	176
СЕКЦІЯ 6	
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МОДЕЛІ, МЕХАНІЗМИ, ІНСТРУМЕНТИ	
Антикризове управління та його роль у розвитку вітчизняних підприємств <i>М.О. Акулюшина, А.С. Тімошенкова</i>	180
Антикризовий менеджмент як система заходів для підтримання конкурентоспроможності <i>В.С. Швагірева, В.Д. Горбаченко</i>	182
Современные методы управления себестоимостью продукции <i>С.С. Свиридова, К. Гурбанов</i>	183
Геймификация как метод антикризисного управления персоналом <i>Е.В. Квахненко</i>	185
Маркетингові інструменти в антикризовому менеджменті <i>А.В. Мельник</i>	187
Оцінка ризиків в діяльності промислового підприємства на основі побудови довірчого інтервалу для генерального середнього <i>Т.О. Окландер</i>	189
Проблеми та перспективи інвестиційних процесів на Україні <i>В.А. Сааджан, О.В. Ковальчук, А.В. Маничева</i>	191
Санаційна здатність як складова механізму фінансового оздоровлення підприємства <i>Н.С. Артамонова</i>	193