

14. Ксенофонтowa Е.Г. Этапы управления организационными изменениями – Ноябрь 2010 – [Электронный ресурс]. –Режим доступа к статье: <http://www.b-seminar.ru/article/show/380.html>

Гуменний В.С.

## Формування системи управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Управління зовнішньоекономічної діяльністю підприємства – це безперервний, цілеспрямований соціально-економічний й організаційно-технічний процес, який здійснюється за допомогою різних методів управління й аналізу, а також відповідних технічних засобів для досягнення поставлених завдань. Концепція динамічного управління діяльністю підприємства використовує переважно автоматизовані методи управління та аналізу, що виражаються в широкому використанні різноманітних економіко-математичних моделей, що враховують специфіку конкретного підприємства.

Механізм взаємодії підсистем у системі управління підприємством і в процесі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства представлений на рис. 1.

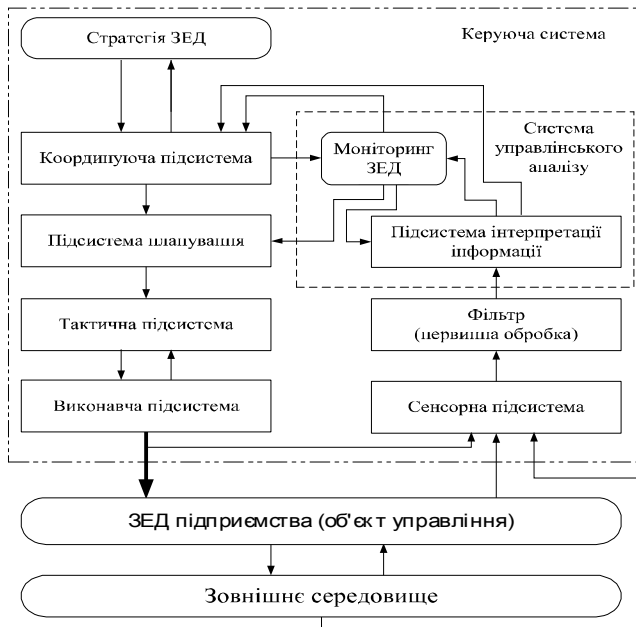


Рис. 1–Система управління ЗЕД підприємства

У системі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства традиційно виділяються керуючі й керована системи. Під керуючою системою розуміється сукупність структур, коштів, інструментів і методів, що забезпечують процес управління; під керованою системою – зовнішньоекономічна діяльність. Керуючі й керована системи знаходяться у постійній динамічній взаємодії і являють собою контур управління зі зворотним зв'язком. Керуюча система зовнішньоекономічною діяльністю підприємства являє собою орган управління, що робить визначальний вплив на об'єкт управління, тобто це система, що безпосередньо керує зовнішньоекономічною діяльністю. Керуюча система складається з підсистем, структура яких визначається функціями й процесами управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Таким чином, процес управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, організований на основі широкого застосування методів аналізу й економіко-математичного моделювання, переходить на якісно інший рівень. Пропонована концепція управління ЗЕД підприємства поєднує достоїнства ситуаційного і прогностичного управління, але не має їхніх недоліків, тому що за рахунок комплексу коштів й інструментів управління процес управління ЗЕД підприємства перестають бути реактивним.

Демченко Н.Ю.

### **Особливості формування структури управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства**

В умовах глобалізації світового господарства і розвитку зовнішньоекономічних зв'язків між країнами світу різко підвищується роль і значення зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), яка стає одним із пріоритетів національної економічної політики та невід'ємним напрямком діяльності багатьох підприємств, що функціонують у всіх сферах народного господарства. У цьому зв'язку організація зовнішньоекономічної служби на підприємстві є одним із напрямків підвищення ефективності його діяльності, отже, є актуальним.

Такими представниками національної економічної науки, як Ю.В. Макогон, С.П. Терещенко, В.В. Козик, Н.Н. Ушаков, Р. Л. Фатхутдінов, Ю.Б. Валуєв, С.Г. Попов, О.С. Вихлянський, І.С. Завадський та ін. були проаналізовані різні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств. Проте залишаються все ще недостатньо дослідженими питання формування організаційної структури управління ЗЕД, як складової частини організаційної системи підприємства в цілому.

Крім того, зміни у внутрішньому і зовнішньому ринковому середовищі вимагають постійного розвитку і вдосконалення оргструктури управління ЗЕД, а значить постійного її дослідження.