

## ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНОГО-БІЗНЕС ІНКУБАТОРУ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ

В.Ю. Філіппов, Ю.В. Ковтуненко

Одеський національний політехнічний університет  
Україна, м. Одеса  
pickles.jackal@gmail.com

Широкого поширення серед структур підтримки малого підприємництва набули віртуальні бізнес-інкубатори, які надають малим підприємствам віртуальний простір, веб-адреса замість виробничих або офісних приміщень.

Віртуальні бізнес-інкубатори (ВБІ) як і фізичні бізнес-інкубатори (ФБІ), що надають площі, можуть бути самостійними або вбудованими в іншу структуру, наприклад до вищого навчального закладу (ВНЗ). Однак, якщо у країнах США, Європі та Азії вже декілька років спостерігається практика впровадження ФБІ та ВБІ у ВНЗ, то в Україні ця практика досі не розповсюджена. Тому потрібно, враховуючи світовий досвід, систематизувати та виявити особливості створення віртуального бізнес-інкубатору у вищому навчальному закладі.

Постійно відбувається зміна бізнес-інфраструктури України. Зі створенням центрів зайнятості змінилася державна інфраструктура підтримки бізнесу, з'явилися державні програми підтримки бізнесу, різні навчальні структури при ВНЗ. Проте вони більшістю досі використовують застарілі технології та не застосовують всі можливості, що надає інформаційний чинник розвитку економіки.

За даними досліджень [1, 2] за останні роки значно збільшився сегмент інфокомунікаційних технологій. Збільшилися можливості доступу населення України до мережі Інтернет. Закон України "Про стимулювання розвитку регіонів" №51, ст.548 від 2005р зазначає, що потрібно насичувати вітчизняний ринок ІТ-технологіями. У ВНЗ створюються лабораторії та центри підготовки. Також почали створюватись регіональні програми під-

римки бізнес-інкубаторів на базі ВНЗ. Тобто умови для створення віртуального бізнес-інкубатора Україна сьогодні має.

З метою формування державної стратегії у цій сфері УАБІЦ розроблено проект Концепції розвитку мережі бізнес-інкубаторів в Україні, який схвалений державним комітетом України з питань регуляторної політики та підприємництва й Міністерством фінансів України. На підставі положень цього проекту можна продовжити роботу в рамках спеціально створеної робочої групи у ВНЗ для юридичного та організаційного створення ВБІ.

Створювати ВБІ та ФБІ потрібно з метою залучення студентів, аспірантів, молодих вчених в підприємницьку діяльність на базі установ вищої та середньої професійної освіти. Доцільним буде залучення талановитої молоді до процесу створення, розробки і реалізації затребуваних соціально значущих інноваційних проектів. За таких умов ВБІ отримує переваги, зокрема:

- пропозиції послуг: навчання, консультації, підтримку бізнесу і др.;
- спрямованість на ранній стадії розвитку бізнес-ідей, коли приміщення ще не потрібні;
- відсутності фізичних приміщень та орендних відносин.

Таким чином, розвиток малого і середнього бізнесу за допомогою такого механізму, як віртуальний бізнес-інкубатор, як структурний підрозділ вищого навчального закладу, має широкі перспективи для свого розвитку. Але це можливо тільки за наявності дієвої державної підтримки, передусім в області законодавства і фінансування ВНЗ.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Філіппов В.Ю. Впровадження інтерактивних технологій управління у навчальний процес ВНЗ України. Моногр. – Одеса : Вид-во «ВМВ», 2007. – 85 с.
2. Фесюн А.В. Формирование бизнес-инкубатора межрегионального типа: дис. кандидата екон. наук : 08.00.05 / Фесюн Александр Витальевич. – Волгоград, 2009. – 226 с.
3. Закон України "Про стимулювання розвитку регіонів" : (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, № 51, ст.548) [Електронний ресурс] – Режим доступу :

<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2850-15>

4. Глобальна статистика українського Інтернету 2005–2010р : [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://index.bigmir.net>