

## **АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЯХ**

Я.В.Глазова, д.е.н. Н.К.Максишко

Азовский региональный институт управления ЗНТУ  
ДВНЗ «Запорожский национальный университет»  
Украина, г. Запорожье  
yanaglazova@gmail.com

Процессы самоорганизации имеют место во многих сферах жизни общества. Ярким примером современной социальной самоорганизации являются информационные структуры, развивающиеся, как внутри стран, так и между ними. Распространение недорогих персональных компьютеров и развитие электронной связи посредством Интернет привело к возможности свободного и спонтанного обмена информацией по всей планете, во многом расширив возможности самоорганизации различных сообществ.

Саморазвивающиеся социальные сети - феномен современного общества, в которых посредством информационной системы, социум задает поле деятельности Интернет-сообщества и сам определяет вид организации/управления.[1]

Для изучения процессов формирования и деятельности таких структур проведем их анализ и классификацию по нескольким признакам: цели формирования групп, поведению индивидов, организации структуры и др.

Сети общекоммерческого назначения, ориентированы на удовлетворение потребностей в разноплановой информации. Для них характерно стремление к максимальному трафику и уровню посещаемости. Здесь применимы методы теории массового обслуживания для анализа и предсказания среднего времени пребывания в сети, ожидания и длины очереди.

Сети профессионального назначения, строят своей стратегией общение и формирование деловых контактов специалистов по разнообразным видам деятельности.

В социально-ориентированной группобразующей сети наиболее важными становятся вопросы кластеризации, формирования социальных групп, возможность публичного обсуждения и выработки согласованных

позицій, взглядов и их последующей популяризации. Нарращивание горизонтальных связей, появление коалиций и кластеров можно оценивать как формирование социального капитала в информационных сетях.

Появление нового феномена самоорганизации приводит к необходимости применять для его изучения и моделирования деятельности современные математические методы. Рассмотрим ряд таких проблем:

- определение правил самоорганизации в соответствии с типами сетей;
- рефлексивное управление целенаправленной деятельностью устойчивыми группами в поле профессиональной деятельности;
- определение скорости образования групп необходимой численности с целью как реализации проектов (краткосрочных), так и решения стратегических (долгосрочных) задач;
- оценка экономической эффективности альтернативных сценариев управления самоорганизацией в социальной сети и другие.

Исследования авторов в области анализа и моделирования процессов самоорганизации в информационных сетях базируются на использовании как уже ставших известными методах и технологиях «искусственной жизни» (клеточные автоматы, фрактальные и предфрактальные графы, EVS-модели [2] и т.д.) и соответствующего программного обеспечения, так и новых в данной области инструментах (моделях однородных структур, фрактальном анализе, фазовом анализе и др.)

#### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Тимофеев О.В. Саморазвивающиеся социальные сети (Self-developing Social Networks, SSN). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://timotv.livejournal.com/9439.html>
2. Трофимова И.Н. Моделирование социального поведения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/Troph1.htm>.

## **ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ**

---