

МЕХАНИЗМ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

О.В. Спилка

Донецкий национальный университет
Украина, г. Донецк

Во всем мире страхование считается одним из самых технологичных бизнесов, в котором традиционно значительное внимание уделяется вопросам повышения эффективности операционной деятельности.

В то же время, только после начала мирового финансового кризиса конца 2008 года на страховых рынках стран СНГ стали уделять особое внимание вопросам повышения эффективности страхового бизнеса.

Это было связано с тем, что некоторые виды страхования, которые были доходными до кризисной ситуации в экономике, и даже сверх доходными, приостановились и по ним перестали поступать платежи.

Это, в свою очередь, начало влиять на общую тенденцию на рынке страхования, и, следовательно, на объемы предоставления страховых услуг.

Не смотря на предпринятые антикризисные меры страховые компании по-прежнему не вышли на докризисный уровень развития.

Таким образом, в ряд первоочередных задач любой страховой компании встала потребность в оценке ее реального финансового положения с целью определения того, на какой период у страховой компании в перспективе хватит ликвидности и насколько прочны ее активы при неблагоприятном изменении внешних условий функционирования.

Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость разработки механизма мониторинга финансового состояния страховой компании, внедрение которого в работу украинских страховщиков позволит осуществлять оперативную оценку эффективности их работы в условиях динамичной внешней среды.

В основу механизма мониторинга финансового состояния страховой компании предлагается положить системно-динамическую модель, позволяющую в оперативном режиме рассчитывать основные бизнес-