

К ПРОБЛЕМЕ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.э.н. А.Ю. Кафтанников

Донецкий национальный университет
Украина, г. Донецк

Актуальность проблемы определяется ростом объемов анализируемой информации в экономике и управлении бизнесом, а также необходимостью применения информационных технологий для повышения конкурентоспособности как отдельного предприятия, так и экономики в целом. Современная экономика неразрывно связана с информацией и информационными процессами в ней происходящими. Непрерывно возрастает взаимосвязь используемых информационных технологий и достигаемых (желаемых) экономических результатов. В современном мире информация и информационные потоки выступают в роли фундамента экономических достижений, являясь неисчерпаемым ресурсом в экономической деятельности.

Современные экономические информационные системы представляют собой способ применения значительных технических возможностей вычислительной техники, информационных технологий, используемых для сбора, накопления и оперативного анализа информации, для автоматизации повседневных и однообразных операций управленческого персонала и подготовки аналитической информации для принятия решений, что является одним из важнейших факторов повышения эффективности и конкурентоспособности современного предприятия.

Процессы глобализации ведут к тому, что предприятия вынуждены вести свою хозяйственную деятельность в условиях серьезной международной конкуренции. В связи с этим информационные технологии также являются важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности из-за значительного проникновения информационных систем в процессы

управления международных компаний. Эффективное освоение этого инструмента во многом предопределяет не только конкурентоспособность предприятий, их применяющих, но и конкурентоспособность экономики в целом.

К сожалению, в большинстве исследований, несмотря на их важность и актуальность, развитию информационных технологий как фактора развития конкурентных преимуществ уделяется недостаточное внимание, а в ряде работ эта проблема и вовсе не рассматривается, что говорит о серьезной недооценке этого важного инструмента конкурентной борьбы.

Недостаточная разработанность теоретических и методологических вопросов развития интегрированных информационных систем с позиции оценки их влияния на конкурентные преимущества предприятия, отсутствие методических подходов к выявлению резервов повышения эффективности экономической деятельности, необходимость использования новых принципов и инструментов в процессе формирования и реализации стратегии конкурентного развития предприятий определяют основную цель статьи – выявление роли информационных систем управления, как фактора повышения эффективности управления предприятиями и повышения их конкурентоспособности, анализ особенности использования новых информационных технологий в управлении предприятиями, а также разработка практических рекомендаций по использованию указанных технологий в качестве конкурентных преимуществ предприятий в современных условиях.