

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.А. Скрыпник

Донецкий национальный университет
Украина, г. Донецк

Информация и информационные технологии в современном мире являются катализаторами социально-экономического развития общества. Информация занимает ведущую роль в социальных и технологических процессах, становится необходимым ресурсом и товаром, что предъявляет повышенные требования к разработке стратегии по её использованию во всех отраслях экономики страны. Таким образом, на современном этапе развития экономических отношений в рыночных условиях предъявляются повышенные требования к качеству организации системы менеджмента, основанной на эффективных подходах по информационному обеспечению всех сфер деятельности предприятия.

Одним из подходов к решению проблем менеджмента предприятий является построение информационно-аналитических систем (ИАС), в основе которых используются современные компьютерные концепции и технологии, позволяющие реализовать оперативное, тактическое и стратегическое управление предприятием на различных иерархических уровнях, и обеспечивающие принятие обоснованных оперативных решений в темпе с производственным процессом. Основными требованиями, предъявляемыми к анализируемой информации, являются обеспечение достоверной, непротиворечивой, точной, однозначно трактуемой структурированной и неструктурированной информации с высокой степенью санкционированной прозрачности для субъектов рынка.

Менеджеры отечественных предприятий осознают значимость ИАС в процессе принятия эффективных управленческих решений и все активнее их внедряют в промышленную эксплуатацию. Это обусловило появление специализированных структурных подразделений по управлению информационным обеспечением, использованию специальных программных продуктов, созданию разнообразных баз данных, электронных каталогов, совершенствованию схем документооборота и т.д.. В рамках таких подразделений предприятия, как правило, создаются

специализированные отделы, функциональные действия которых не изменяют ранее сформированную производственную структуру, ориентированную на работу без использования современных информационных технологий [1]. Фактически создаваемые отделы обеспечивают локальную автоматизацию ряда учетных (накопительных) задач, при этом аналитические функции не реализуются или реализуются на примитивном уровне в виде простых отчетов, что существенно снижает эффективность использования ИАС.

Разработка и поддержка в актуальном состоянии полнофункциональной ИАС для предприятия сопряжено со значительными финансовыми затратами, что требует определения перечня функций и обоснованного подхода в их распределении на передаваемые в аутсорсинг и на разрабатываемые самостоятельно. При этом важнейшим аспектом, в ходе выработки рассматриваемого стратегического решения, являются особенности функциональной интеграции (обмен данными, согласования форматов взаимодействия и другие).

Объемы финансирования мероприятий по информационному обеспечению процессов и производств зависят, как правило, от видов деятельности предприятия, количества его структурных подразделений и величины получаемой чистой прибыли. В тоже время финансирование процессов создания ИАС предприятия на основе «фиксированного бюджета» или «остаточного метода» неэффективно и не позволяет отражать изменения, которые постоянно происходят как во внутренней, так и во внешней среде предприятия в области информатизации.

ИАС предприятия влечет разработку новых и совершенствования существующих организационно-экономических механизмов с использованием современных концепций менеджмента: реинжиниринга, контроллинга, процессного подхода в управлении предприятием.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Скрыпник О.А. Предпосылки создания информационно - аналитических систем металлургических предприятий // Моделі управління в ринковій економіці: Зб. наук. пр. заг. ред. та передмова Ю.Г.Лисенка. Вип. 13. – Донецьк: ДонНУ, 2010. – С.191-201.