

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ НЕСВЯЗАННОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ

А.А. Бокань

Ровненский государственный гуманитарный университет
Украина, г. Ровно

Одним из наиболее важных и эффективных инструментов адаптации хозяйствующих субъектов к изменениям внешней среды является диверсификация деятельности. Диверсификация связана с таким преимуществом крупных предприятий, как эффект разнообразия. Суть эффекта разнообразия заключается в том, что производство многих видов продукции в рамках одного крупного предприятия выгоднее, чем производство тех же видов продукции на небольших специализированных предприятиях. Оптимизация издержек достигается за счет многоцелевого совместного использования производственных мощностей предприятия. Издержки снижаются благодаря концентрации сбытовой сети. Другой существенный резерв экономии - внутрифирменный трансферт информации, технологического и управленческого опыта от одних производств к другим.

Ещё одним преимуществом диверсификации является эффект снижения вероятности общего кризиса и банкротства экономического субъекта, достигаемый за счет распределения инвестиций в различные сферы экономической деятельности. Преимущественно данный эффект достигается при осуществлении так называемой «несвязанной диверсификации».

Несвязанная (латеральная) диверсификация – это включение в сферы деятельности экономического субъекта новых областей деятельности, не имеющих очевидных связей с существующими ранее сферами бизнеса.

Для оценки «несвязанной» диверсификации используется индекс энтропии.

Данный показатель отражает среднюю долю фирм, действующих на рынке, взвешенную по натуральному логарифму обратной ей величины. Показатель энтропии будет принимать значения от нуля до бесконечности,

отражая степень диверсифицированности фирмы.

В целях повышения эффективности использования индекса энтропии предложена альтернативная методика расчета данного показателя (E_{Kc}):

$$E_{Kc} = (\sum Y_i \ln(1/Y_i)) Kc,$$

где Kc – коэффициент взаимосвязи, отражающий степень взаимосвязи направлений экономической деятельности экономического агента.

Kc может быть рассчитан по формуле:

$$Kc = \frac{1}{(R_1^2 * n_1 + R_2^2 * n_2 + \dots + R_m^2 * n_m) \div 100}$$

где R_m^2 – коэффициент множественной детерминации фактора, отражающего эффективность деятельности в m отрасли, рассчитанный с учётом данных по отраслям в которых исследуемое предприятие ведёт деятельность;

n_m – доля товаров (услуг) реализуемых исследуемым предприятием в общей доле товаров (услуг) реализуемых предприятием.

Показатель индекса энтропии E_{Kc} позволяет более точно учесть влияние несвязанной диверсификации на риск общего кризиса и банкротства субъекта экономической деятельности за счёт учета существующих взаимосвязей между различными направлениями экономической деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Сальников, В. Диверсификация и промышленная экспансия промышленных компаний как фактор экономического роста в долгосрочной перспективе / В. Сальников // www.Iorecast.ru [Электронный ресурс]. - 2009. Режим доступа: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Presentations/EcoSchool_042008/vs042008.pps.

2. Gort, M. Diversification and Integration in American Industry / M. Gort. -Princeton University Press, Princeton, NJ, 1962.

3. Jacquemin, A.P. Entropy measure of diversification and corporate growth / A.P. Jacquemin, Ch.H. Berry // CiteULike [Электронный ресурс]. - 2009. - Режим доступа: <http://www.citeulike.org/user/matthijs/article/3339426>.