

## ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

Т.І. Адирова, Л.Б. Боднарчук  
Одеський національний політехнічний університет  
Україна, м. Одеса

В Україні відбувається складний процес глобалізації в економіці, що істотно впливає на перетворення основних елементів економічної системи у виробничій сфері. Докорінно змінює роль, місце і поведінка підприємств у системі економічних відносин з державою, споживачами і постачальниками, з установами інфраструктури товарного ринку, з органами виробничої інфраструктури, з персоналом підприємства, з іншими господарськими суб'єктами, що вимагають відповідної зміни форм і методів управління виробництвом.

Формування організаційно-економічного механізму управління витратами починається з оцінки раціональності організаційної структури підприємства. Організаційне забезпечення включає процес прийняття рішень з вибору і обґрунтування цілей, критеріїв, стимулів; узгодження діяльності на всіх рівнях ієрархії для реалізації функцій і задач; удосконалювання і розробку в разі потреби нових організаційних структур і особистих потреб, тобто в результаті реалізації механізму динаміка потреб повинна бути перетворена в динаміку виготовленої продукції.

Організаційно-економічний механізм управління витратами повинен здійснюватись на науково-обґрунтованих принципах, які пред'являються до подібних систем.

Принцип цілеспрямованості, який допускає створення багатоцільової системи управління витратами, орієнтованої на досягнення поставлених цілей. При цьому управління витратами за допомогою цього принципу здійснюється таким чином, що у результаті було забезпечено максимально економічну ефективність від її реалізації.

Принцип безперервності та надійності проявляється у створенні таких організаційно-економічних умов, за яких досягається стабільність і безперервність. [1, с.37].

Принцип деталізованої обґрунтованості. Для деталізації способів досягнення цілей повинен бути розроблений деталізований план, щоб для кожного учасника процесу була зрозуміла його роль

Принцип відповідальності, який передбачає:

- мотивацію діяльності управлінця;
- відповідальність за реалізацію запланованих способів досягнення цілей та за невідповідність результатів діяльності підприємства затвердженим економічним показникам;

- грошову та майнову відповідальність управлінця у разі, якщо інтересам підприємства завдано шкоди.

Принцип доступності – ґрунтується на тому, що має бути простим, і його зміни чи нововведення мають водитися в обмежені строки з мінімальними витратами.

Принцип цілісності, що припускає взаємозв'язок елементів, які стимулюють зовнішній та внутрішній вплив. Він являє собою системний синергетичний ефект, що, як відомо, не є простою сумою окремих ефектів, його складових. Іншими вимогами до формування є: інтегрованість усіх елементів, ієрархічність, яка припускає, що цілісність механізму повинна бути притаманна кожному рівню ієрархії, гнучкість, що дозволяє реагувати на різноманіття ситуацій ринкового середо [2, с. 36].

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Партин Г.О. Формування стратегічної моделі управління витратами підприємства // Фінанси країни. – 2010. – №11. – С.124-133.
2. Шандова Н. В. Методичні аспекти організації управління витратами // Фінанси країни. – 2009. – №12. – С. 53-57.