

СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

О.І. Манакова, О.С. Дашковский

Одеський національний політехнічний університет
Україна, м. Одеса

В процесі формування стратегії розвитку підприємства в умовах глобалізації світової економіки головним орієнтиром для нього виступає конкурентоспроможність. За рівнем конкурентоспроможності суб'єкти ринку визначають свої сильні та слабкі сторони, оцінюють правильність своїх дій.

Глобалізація посилює конкурентну боротьбу на міжнародному ринку. Вона надає можливість споживачам реально використовувати своє право при виборі продукції, збільшуючи їх вимоги до постачальників. Отже, глобалізація призводить до вдосконалення виробниками своєї діяльності. Вона надає нові переваги тим, хто досягає належного рівня досконалості і разом з тим знищує тих, хто виявляється нижчим за рівень її вимог.

В сучасних умовах розробка стратегії організаційного розвитку є необхідною умовою забезпечення успішності і ефективності функціонування промислового підприємства. Саме тому на кожному підприємстві повинна проводитися робота по формуванню стратегії організаційного розвитку.

Насьогодні найважливішим результатом організаційного розвитку українських промислових підприємств є освоєння низки управлінських інновацій, включаючи технології електронного маркетингу з використанням глобальних інформаційних мереж, комп'ютерні системи фінансового аналізу, бізнес-планування і аналізу маркетингових даних. Ці нововведення позначаються на підвищенні якості економічної роботи і загальному поліпшенні становища підприємств, але цей вплив доки незначний. Максимальну ефективність забезпечує лише освоєння ISO 9000 та інших міжнародних стандартів якості.

Практично в усіх галузях промисловості виділилася група успішних підприємств, що характеризуються позитивною економічною динамікою. В основі їх успіху закладено переорієнтацію на найбільш платоспроможних споживачів шляхом підвищення рівня якості продукції.

Проте на успішних підприємствах також виникає низка складних невіршених проблем, які пов'язані, по-перше, з передачею інновацій і забезпеченням належного рівня якості по усьому технологічному і збутовому "ланцюжку", по-друге, із старінням основних фондів в промисловості. Найсерйознішою перешкодою їй досі залишається нестабільність інституціонального середовища, що ускладнює прийняття керівниками навіть успішних підприємств довгострокової стратегії розвитку.

Комплексна підхід до реалізації стратегії організаційного розвитку українських промислових підприємств, на наш погляд, має ґрунтуватися на наступних положеннях:

1. пріоритетний критерій оцінки роботи промислових підприємств - збільшення частки експорту наукомісткої продукції;
2. три основних мети першого рівня - це стратегія організаційних змін, стимулювання маркетингових інновацій, розвиток виробничої діяльності;
3. компонентами стратегії є цілі другого рівня, а саме: освоєння нових методів фінансування проектів, надбання нових зарубіжних партнерів, модернізація устаткування, створення нових структурних підрозділів, забезпечення відповідності сучасним стандартам, перехід до випуску екологічно чистої продукції.

Впровадження стратегії організаційного розвитку сприятиме інтеграції і координації усіх рівнів, гілок і органів управління промислових підприємств, їх ресурсів, буде спрямоване на створення умов для отримання кількісно вимірюваних результатів управління. Як наслідок, підвищення ефективності управління діяльністю українських промислових підприємств в умовах жорсткої конкурентної боротьби на міжнародному ринку.