

## **ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ОЦІНКА СТАНУ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНИХ ПОСЛУГ РЕГІОНУ**

К.е.н. І.Є. Семенча

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара  
Україна, м. Дніпропетровськ  
semilon@ua.fm

Відомо, що Дніпропетровський регіон є індустріальним та металургійним центром України. Він є одним з лідерів по виробництву електродвигунів, генераторів, трансформаторів та електроагрегатів на ринку електротехнічного обладнання. Збут продукції на ринку передбачає наявність у достатній кількості підприємств, які б надавали супутні послуги щодо обслуговування такого специфічного обладнання: пуско-налагодні роботи, технічна профілактика та ремонт. Зроблений аналіз ринку електротехнічного обладнання України за даними [1] показав, що ремонтними послугами займаються всього 21,3% підприємств, а сервісним обслуговуванням лише 11,8%, причому лідерами по сервісному обслуговуванню та ремонту електротехнічного обладнання є Київська, Львівська, Одеська та Харківська області. У Дніпропетровському регіоні такі за характером діяльності підприємства представлено дуже недостатньо. Отже, виникає різка нестача пропозиції при значному попиті на такі послуги. Таким чином, ринок послуг по обслуговуванню електротехнічного обладнання у Дніпропетровському регіоні потребує розвитку, а будь-яке підприємство в цій сфері може стрімко розвиватися, отримувати сталий результат та завойовувати провідні позиції.

Отже, оцінка стану готовності підприємства конкурувати на ринку, який спрямований на розвиток, є актуальним завданням, яке потребує розв'язання. Причому, як було неодноразово нами зазначено, наприклад, у [2], загальний стан конкурентоспроможності визначається як сукупність станів підсистем підприємства, головною з яких є управлінська підсистема. Таким чином, метою дослідження обрано оцінку стану управлінської

конкурентоспроможності підприємства, яке діє на ринку послуг електротехнічного обладнання Дніпропетровського регіону.

Для розв'язання поставленого завдання використовувалась модель оцінки стану функціонування керуючої системи ПП «Евротекс» [3]. Поведінку керуючої системи підприємства вивчено шляхом проведення комп'ютерного експерименту за різними сценаріями імітації на базі об'єктно-орієнтованого симулятора AnyLogic.

Результати експерименту показали, що найбільше додаткових часових витрат при незмінній ситуації можливі в подальшому у таких керівників (від більших витрат до менших): заступник по кадровим питанням; директор; начальник ремонтної майстерні № 2; начальник ремонтної майстерні № 1. Найбільші основні витрати при виконанні завдання мали (від більших до менших): майстри бригад 3 та 4, начальник складу запчастин та обладнання й директор підприємства.

Позицію підприємства на ринку оцінювали за допомогою модифікованої моделі Лоткі – Вольтерри типу «хижак – жертва» та визначили відставання від найближчого підприємства-конкурента (позиція «жертви») з причин високої плинності персоналу на останній рік, відсутності свободи у прийнятті рішень, чіткої політики та корпоративної культури.

Таким чином, запропонована імітаційна модель дозволяє визначати слабкі місця в управлінні підприємством та свідомо розробляти дії на ринку.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Інформаційний портал електротехнічної галузі «ProElectro.info» [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.proelectro.info>
2. Семенча І.Є. Аналіз ролі керуючої системи управління в досягненні підприємством конкурентоспроможного стану / І.Є. Семенча // Бізнес-навігатор. – 2006. – № 9. – С. 82–88.
3. Семенча І.Є. Функціонування керуючої системи підприємства: теоретичні основи та моделювання: монографія. / І.Є. Семенча. – Дніпропетровськ : Біла К.О., 2012. – 276 с.