

## **БІЗНЕС-ІНКУБАЦІЯ ЯК ДИНАМІЧНИЙ ПРОЦЕС РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ**

В.Ю.Філіппов

Одесский национальный политехнический университет

Украина, Одесса

menedzmentonpu@mail.ru

Одним з механізмів по сприянню знов створеним підприємствам є процес бізнес-інкубації (БІ), спрямований на збільшення шансів цих підприємств на виживання. Деякі автори пишуть, що бізнес-інкубація є основним інструментом політики підтримки і розвитку малого бізнесу, пропонуючи механізм, за допомогою якого підприємці можуть отримати фінансову підтримку бізнес-ідей, організаційні і консультаційні послуги для їх реалізації і успішного входження їх підприємств в ринок. Надання безперервної допомоги в період бізнес-інкубації від первинної ідеї до першого комерційного успіху, є необхідною умовою і принципом розвитку інноваційних підприємств [1, 2].

Бізнес-інкубація - це динамічний процес розвитку бізнесу, який охоплює широкий спектр заходів, що допомагають зменшити рівень невдач підприємств на початковому етапі їх розвитку і прискорити зростання тих з них, які мають потенціал стати значними генераторами зайнятості і доходу. Основна роль бізнес-інкубації полягає в підтримці бізнесу на початковому етапі його розвитку з метою збільшення його можливості "вижити" і вирости, порівняно з тими підприємствами, які не пройшли процес інкубації.

Бізнес інкубація зазвичай здійснюється у вигляді надання будівлі, в якій малі або знов створені підприємства орендують офісні приміщення і мають доступ до різного роду бізнес-послугам і загальним технічним службам. На додаток до фізичних послуг інкубатори також надають консультації і доступ до інформації, і можуть допомогти підприємцям здолати "самотність" через зв'язки і співпрацю з іншими фірмами - сусідами по інкубатору.

Бізнес-інкубацію як процес можна відобразити схематично у такий спосіб (рис. 1).

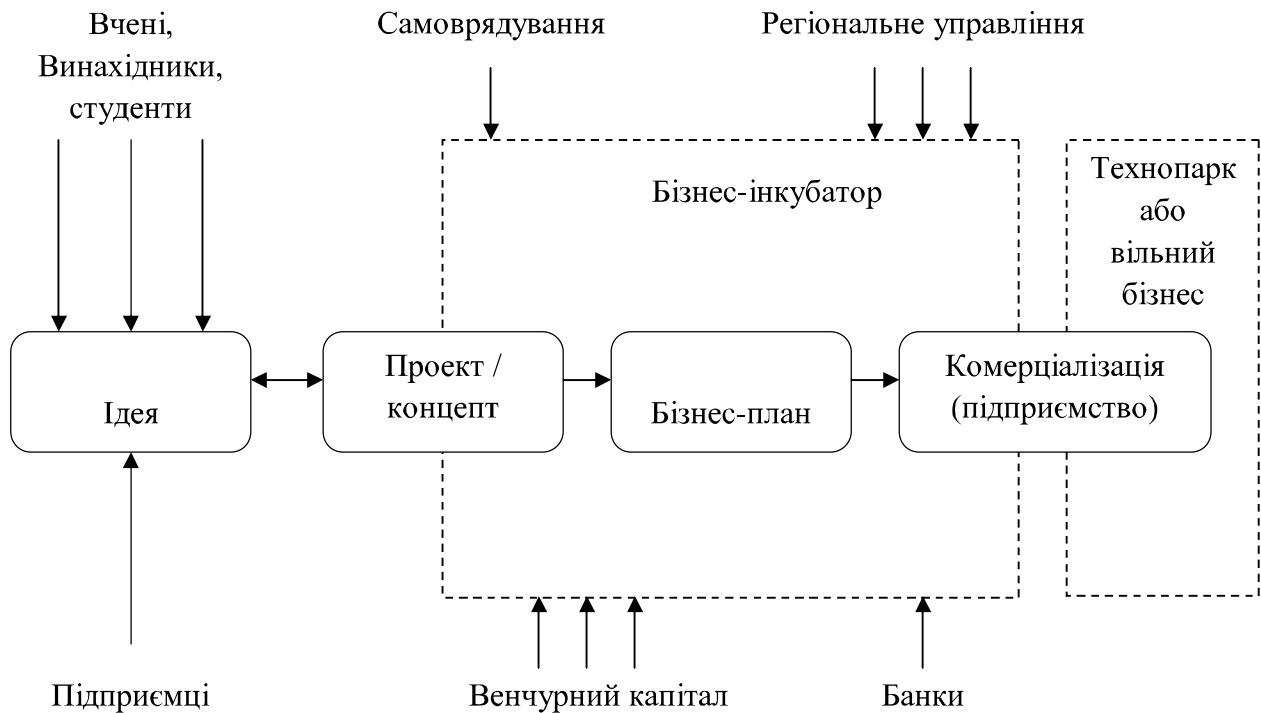


Рис. 1. Бізнес-інкубація як процес (власна розробка)

Успішний розвиток професійного підприємництва, в тому числі – малого, залежить від ефективності функціонування системи його інфраструктурного забезпечення. Вона включає в себе безліч елементів – правову базу, державну підтримку, наявність стабільних бізнес-комунікацій з великим підприємництвом і фінансовим сектором економіки. Одним з таких елементів виступає освітня среда, що задовольняє потреби суб'єктів малого підприємництва у різноманітних освітніх послугах. В умовах економіки, заснованої на знаннях, це середовище покликана виконувати цільові функції, що сприяють поліпшенню якісних і кількісних параметрів розглянутої сфери підприємництва. До найважливіших з них правомірно віднести:

– зміна філософії малого підприємництва для забезпечення прихильності його суб'єктів принципам добросовісної конкуренції та співпраці, соціальної відповідальності, толерантності і високої корпоративної

культури;

– формування у малих підприємців потреби в постійному оновленні знань, навичок у бізнесі та громадському поведінці;

– формування та поглиблення професійної компетенції всіх категорій персоналу малих підприємств, включаючи їх власників;

– сприяння створенню нових і розширення масштабів бізнесу діючих малих підприємств, особливо – в інноваційно-орієнтованих галузях економіки;

– підвищення конкурентоспроможності вітчизняного малого підприємництва за рахунок забезпечення його оперативними і доступними консалтинговими послугами;

– сприяння подальшій інтеграції бізнесу, освіти і прикладної науки.

Таким чином, результатом інкубації має бути збільшення числа підприємств, що стабільно розвиваються, що веде до більшого доходу, зайнятості і економічного розвитку в суспільстві.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Українська Асоціація бізнес-інкубаторів і інноваційних центрів : [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.novekolo.info>

2. Філіппов В.Ю. Порівняльний аналіз розвитку бізнес-інкубаторів в Україні та в світі / В.Ю. Філіппов // Економічний аналіз. Збірник наукових праць кафедри економічного аналізу і статистики – Тернопіль : ВПЦ ТНЕУ «Економічна думка», 2011. – №8. Ч.1 – С.209-212.