

ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.П. Прокопенко

Одесский национальный политехнический университет

Украина, г. Одесса

prokopenko_valeriya@mail.ru

Всё возрастающее значение инновационной деятельности (ИД) стало для многих предприятий побуждающим фактором для увеличения её финансирования, что ведёт к необходимости усовершенствования системы показателей оценки данного вида деятельности. До настоящего времени ИД рассматривалась как результат научно-технических решений, реализованных в производстве и услугах. Сегодня ИД рассматривается в системе формирования инновационного потенциала, и можно согласиться с тем, что ИД - основа возможности формирования интеллектуально-инновационного потенциала предприятия.

Проведя анализ литературных источников, показатели оценки ИД можно разделить на следующие группы: производственно-технологического потенциала, научно-технического потенциала, финансового потенциала, кадрового потенциала, информационного потенциала, организационного потенциала, управленческого потенциала, потребительского потенциала, инновационной культуры [1].

При моделировании ИД необходимо рассматривать её как объединение всех возможных потенциалов с целью представления данной деятельности как основного синтетического фактора обеспечения финансовой стабильности, инвестиционной привлекательности с высоким уровнем конкурентных преимуществ. При оценке ИД необходимо учитывать интеллектуальную составляющую путём измерения эффективности использования интеллектуального потенциала в системе общего экономического потенциала предприятия [2].

Проанализировав показатели, используемые в рассмотренных подходах оценки ИД, с помощью метода главных компонент на основе данных ста украинских предприятий были отобраны наиболее значимые показатели согласно приведённой выше классификации:

1. Коэффициент износа оборудования;
2. Результативность освоения и внедрения новшеств;
3. Общая рентабельность всех инновационных проектов;
4. Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат;
5. Инновационная активность предприятия;
6. Доступность информации, необходимой для осуществления инновационной деятельности;
7. Оценка системы финансовой и нефинансовой мотивации;
8. Качество внутренних и внешних вертикальных и горизонтальных, прямых и обратных связей управления ИД;
9. Анализ системы планирования;
10. Уровень конкурентоспособности инновационной продукции;
11. Эффективность использования интеллектуального потенциала.

Показатели 5-11 являются качественным, уровень которых может быть вычислен количественно с помощью методов экспертных оценок.

В дальнейшем исследовании предполагается с помощью методов корреляционного анализа изучить взаимосвязь выборки показателей для построения интегрального показателя модели оценки ИД предприятия.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. И.В. Шляхто, Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия: Вестник Брянского государственного технического университета. 2006. № 1 (9), с.109.
2. Михайлушкин, Павел Владимирович. Методы оценки инновационного потенциала предприятия [Электронный ресурс]: Дис. канд.экон.наук: 08.00.05.- М.: РГБ, 2003.