

доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&tag=DerzhavniTsiloviProgrami>

9. Наукова та інноваційна діяльність України. Статистичний збірник. Державна служба статистики України. Київ. – 2016. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

10. Проект “Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020) Концептуальні засади» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2htldTw>.

11. Investment and Investment Finance in Europe. European Investment Bank (EIB), 2016. <http://www.eib.org/infocentre/publications/all/investment-and-investment-finance-in-europe-2016.htm>

Dulska I.V.

NECESSARY PRECONDITIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF EUROPEAN TECHNOLOGICAL PLATFORMS IN UKRAINE

Abstract. This article shows experience of organizational participation registration in the activation of technological growth and stimulation of small and medium business in the EU and Ukraine due to its role in the structure of the economy and the formation of a healthy competitive environment and the motivation for wider implementation of innovations and diffusion of the achievements of the scientific progress.

Key words: European technological platforms, small and medium business, competition, innovations, technological growth, stimulation of small and medium business.

Іванова А.С.

к.е.н., доцент кафедри стратегії підприємств, ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана», allaserg.ivanova@gmail.com

Коротченко А.П.

асистент кафедри стратегії підприємств, ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана», allakorotchenko@gmail.com

СТРАТЕГІЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗГОРТАННЯ ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Анотація. Роль технологій служить визначальним фактором в досягненні максимальних розмірів прибутку. В зв'язку з тим, що кожне підприємство чи фірма відповідають за результати діяльності своїм капіталом, є очевидним їх прагнення брати участь у процесі комерціалізації технології.

Ключові слова: технологія, технологічне розгортання, технологічний розвиток, стратегія випередження, стратегія блокування, стратегія запирання.

На світовому ринку науково-технічних знань країни велике значення здобувають технології, що дають можливість укласти надалі комерційні контракти на їх продаж. Підприємства використовують найбільш ефективну з відомих технологій і дістають прибуток як результат скорочення витрат на технічне вдосконалення. Однак цей прибуток буде швидко ліквідований у ході змагання з конкуруючими фірмами, що також охоче переймають нову технологію. З'являється необхідність її зміни на більш досконалу. Частота зміни технологій залежить від ряду факторів, найважливішими з яких є ринкові.

Визначення мети й стратегії технологічного розвитку є відправними етапами стратегічного управління технологічним розвитком підприємства. Але в умовах сучасної інноваційної економіки переважного значення для підприємства набуває не тільки й не стільки процес створення нової технології та виробництва нової продукції, скільки виведення їх на ринок та комерціалізація. Саме тому, питання організації технологічного розгортання заслуговує найбільшій увазі.

У.Вертер, Е.Берман та Е.Васконселос розглядають технологічне розгортання як управління процесом засвоєння підприємством нової технології та створення на її базі нової цінності, що за критеріями споживчої привабливості переважає раніше створювану [1, с. 156-157]. В цьому сенсі автори виділяють окремий стратегічний набір, що передбачає вибір адекватного способу конкурентних дій. Наше трактування відповідності цілей технологічного розвитку та стратегій технологічного розгортання представлено в табл. 1.

Таблиця 1. Відповідність цілей технологічного розвитку та стратегій розгортання технології

Стратегія технологічного розгортання	Цілі технологічного розвитку	Зміст стратегії технологічного розгортання
Стратегія випередження	Технологічний лідер або послідовник - випередження конкурентів у застосуванні новітньої прогресивної технології з метою упередження майбутніх потреб споживачів	Використання нової технології як способу змінити технологічні стандарти в галузі
Стратегія блокування	Технологічний лідер або монополіст - унеможливлення повторення конкурентом даної технології, забезпечення власного домінування у даній технологічній сфері	Захист від копіювання нової технології шляхом використання комплексу упереджувальних засобів: патентування технологічного процесу або окремих його складових. Захист тримається доти, доки конкурент не знайде спосіб обійти набір технологічних стандартів, що належить компанії-лідеру
Стратегія запирання	Технологічний лідер або монополіст - унеможливлення переходу споживача до продуктів підприємства-конкурента	Створення взаємопов'язаних продуктів і послуг, що базуються на використанні запатентованих технологій – «запирання» споживача в колі сімейства продуктів компанії

У.Вертер, Е.Берман та Е.Васконселос відмічають важливість врахування способу розгортання технології в практиці стратегічного управління технологічним розвитком [1, с. 205]. Якщо стратегічний менеджмент підприємства не усвідомлює ролі стратегії технологічного розгортання, а робить ставку лише на своєчасність виведення на ринок нової технології, то такий спосіб дій значно підвищує ризик конкурентної незахищеності. В такому випадку компанія не встигає отримати доходи від розгортання нової технології, оскільки конкуренти встигають швидко скопіювати або запропонувати споживачам замінюючу цінність.

Тому вкрай важливим в управлінні економічною результативністю технологічного розвитку є не лише технологічні інновації та створення технологічно нового продукту, але й «запирання» споживача в межах цих технологій як певна гарантія тривалого фінансового успіху компанії від їх виведення на ринок.

Можливість використання технології як основи формування стійких конкурентних переваг пов'язується із стратегічним контекстом управління технологічним розвитком.

Процес формування та впровадження стратегії технологічного розгортання здебільшого реалізується керівництвом підприємства на засадах власного управлінського і виробничого досвіду та експертних оцінок технологічних перспектив інноваційно активних підприємства й галузі його функціонування. Відповідно ризик помилки в такому випадку цілком залежатиме від управлінської культури прийняття рішень, традицій, від професіоналізму кадрів, їх творчого потенціалу.

Список використаних джерел

1. У. Вертер. Будущее технологического менеджмента // Технологическая фирма: менеджмент и маркетинг / Сост. и общ. ред. Н.М.Фонштейн / У. Вертер, Э. Берман, Э. Васконселос; пер. с англ. - М.: "ЗелО", 1997.- 352 с.

Ivanova A.S., Korotchenko A.P.

THE STRATEGY OF TECHNOLOGICAL OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Abstract. The role of technology is the determining factor in achieving maximum profit levels. Due to the fact that each enterprise of firm is responsible for the performance of its capital, it is evident their desire to participate in the process of commercialization of technology.

Key words: technology, technological deployment, technological development, strategy ahead, blocking strategy, niche strategy.