На третьому етапі необхідно розробити організаційні заходи щодо процесу складання бюджетів, а саме:

- визначити послідовність складання бюджетів кожної центру відповідальності;
- визначити терміни складання бюджетів;
- розробити схему консолідації бюджетів центрів відповідальності для складання головного бюджету усього підприємства;
- розробити графік документообігу для об’єднання усіх процедур та регламентів бюджетування в єдину систему.

Контроль виконання бюджетів здійснюється на четвертом етапі організації обліку за центрами відповідальності, який охоплює наступні етапи:

- визначення показників і нормативів;
- розробка звітності для кожного центру відповідальності про результати виконання бюджетів;
- розрахунок та аналіз відхилень;
- стимулювання за виконання бюджетів.

Та на п’ятому етапі здійснюється облік виявлених у ході аналізу відхилень.

ОЗНАКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ СФЕРИ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ

Н.С. Ситник, к.е.н., доцент

Львівська державна фінансова академія
м. Львів, Україна

Вирішення проблем формування конкурентоспроможної сфери товарного обігу важливе з огляду на соціальну і економічну значимість створюваного ринку України. Здорова конкуренція та належна конкурентоспроможність галузі спонукає суб’єктів торговельного підприємництва до зростання ефективності діяльності, якісного задоволення потреб юридичних і фізичних осіб у товарах, зниження цін, підвищення якості і розширення асортименту товарів і послуг.

Слід зазначити, що питання конкурентоспроможності розглядали у своїх працях А. Гайдуцький [1], Л. Ковальська [2, с.350-355], І. Крючкова [3, с.11], однак залишаються недостатньо розглянутими питання щодо систематизації підсистем конкурентоспроможної сфери внутрішньої торгівлі та пошуку шляхів підвищення ефективності функціонування вітчизняної сфери товарного обігу.

На даний час у нашій державі ще не достатньо придається увага проблемам організації і управління розвитком сфери товарного обігу. Функції планування та організації розвитку сфери товарного обігу належним чином не забезпечуються, відтак вона розвивається значною мірою еволюційно.

Цілісне уявлення про ознаки конкурентоспроможності сфери внутрішньої торгівлі дає рис. 1. Деталізація і формалізація ознак, дозволяє встановити відповідні індикатори конкурентоспроможності внутрішньої торгівлі. Вони можуть бути визначені кількісно у конкретному виміри або умовно в балах за методикою світового економічного форуму «Щорічний світовий конкурентоспроможність» та Міжнародним інститутом менеджменту та розвитку.

Однією з найважливіших в складі конкурентоспроможності сфери товарного обігу є підсистема її економічної ефективності. Відомо, що не може функціонувати та стало розвиватися економічна система будь-якого рівня за умови збитковості чи тривалого періоду неефективного використання ресурсного забезпечення, без належної віддачі вкладеного капіталу.

Зокрема, недостатньо ефективно є на сьогодні діяльність мережі суб’єктів, що забезпечують продаж продукції сільського господарства та АПК, харчової і переробної, легкої промисловості, машинобудування. На вирішення саме цих проблем доцільно спрямувати

Одесь, 20 - 21 лютого 2014 року
механізми державно-приватного партнерства. Такого роду співпраця держави та приватних структур може спрямуватися на вирішення багатьох проблемних аспектів подальшого розвитку сфери товарного обігу в Україні.

Підвищення ефективності функціонування сфери товарного обігу сприяє як реалізація комплексу заходів зі зміцнення маркетингової складової її конкурентоспроможності. У цьому напрямі доцільними є заходи влади, орієнтовані на посилення інтегрованості вітчизняних (бажано місцевих) підприємств – виробників продукції та торговельних підприємств, інших суб'єктів сфери товарного обігу.

У зв'язку з моноолізацією галузі (розвиток крупних мереж гіпер- та супермаркетів), управлінським органам торгівлі слід працювати над зміцненням торгово-технологічної підсистеми конкурентоспроможності сфери товарного обігу. Відповідно, цільовими орієнтирами такої діяльності передусім є удосконалення та підвищення ефективності торгово-технологічних процесів підприємств торгівлі різних розмірів, видів, форматів та специалізації. Зрозуміло, що головною перешкодою таких позитивних намірів є брак інвестиційних ресурсів на модернізацію матеріально-технічної та торгово-технологічної бази.

Окреме важливе місце у розвитку конкурентоспроможності вітчизняної сфери товарного обігу відводиться інтелектуально-кадровому та товарному забезпеченню. Підвищення ефективності господарювання та покращення якості торговельних послуг безпосередньо залежать від формування і ефективного використання інтелектуально-кадрового потенціалу економічних агентів.

Рис. 1. Основні ознаки конкурентоспроможної сфери внутрішньої торгівлі (розроблено автором)
В сучасних умовах глобалізації та зростання конкуренції на внутрішньому споживчому ринку, забезпечити розвиток вітчизняних суб’єктів сфери товарного обігу можливо лише пляхом посилення її інноваційної компоненти, активного впровадження передових технологій та маркетингу, реалізації інформаційних, технічних та технологічних інноваційних проектів розвитку.

Таким чином, формування конкурентоспроможної сфери внутрішньої торгівлі можливо на базі якісно оновлених її підсистем в процесі модернізації при сприятливому зовнішньому середовищі і високій соціально-економічної ефективності функціонування.

Література


СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: СТАН ТА ЗАХОДИ ПОЛІПШЕННЯ

Г.А. Смоквіна к.е.н., доц.
Амурова Е.

Одеський національний політехнічний університет
м. Одеса, Україна

За період своєї незалежності Україна пережила суттєві зміни соціальної політики, що покликані вирішити багато складних проблем, які сталися за останній період.

Головна мета соціальної політики полягає в тому щоб змінити усі обмеження на шляху до єдинної економічної діяльності, дати можливість кожному працівнику, кожному трудовому колективу одержувати доходи відповідно до реального впливу в збільшення суспільного багатства і задоволення потреб суспільства та населення держави.

Метою статті є аналіз основних напрямків здійснення та визначення існуючих проблем соціальної політики України.

Для практичного вирішення наведених соціальних проблем необхідно проводити активну соціальну політику держави, яка сприяє утвердженю економічної незалежності людини. А для цього необхідна повсякденна державна підтримка потенційної активних членів суспільства, створення належних (сприятливих) умов для праці та їхсоціально-економічної діяльності [6].

Слід видокремити функції соціальної політики, до яких відносяться:

- вираження, захист, узгодження інтересів певних соціальних груп суспільства, а також окремих його членів;
- оптимальне розв’язання суспільних суперечностей;
- широка інтеграція різних верств населення, гармонізація їхніх інтересів, створення умов для суспільної злагоди;
- соціальний захист населення;
- управління соціальними процесами та інші.

На характер і основні напрямки соціальної політики активний вплив спрямований і залежить від суб’єктивного фактора — спроможності та готовність управлінських структур та інших суб’єктів політики забезпечити соціальну спрямованість економіки, достойні умови праці й побуту громадян та цивілізований характер соціальних відносин[3].