



Маркетинг: підручник з Грифом МОН України / за ред. **Е.М.Забарної, Т.О.Окландер.** – Одеса: Наука і техніка, 2012. – 181 с. ISBN 978-966-1552

У підручнику висвітлено теоретичні й практичні аспекти маркетингу: сутність і види маркетингу, функції та роль маркетингу в практичній діяльності підприємств, особливості розробки товарної, цінової, збутової і комунікативної політики, специфіка організації маркетингової діяльності. Подано схеми, таблиці, вправи для самостійної роботи.

Для викладачів та студентів економічних спеціальностей.